

# Indicadors de comerç a Barcelona

Primer trimestre de 2015

**JOAN SUREDA, *IN MEMORIAM***

Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de  
Direcció de Màrqueting d'ESADE

Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes  
Quantitatius d'ESADE

Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

Abril de 2015



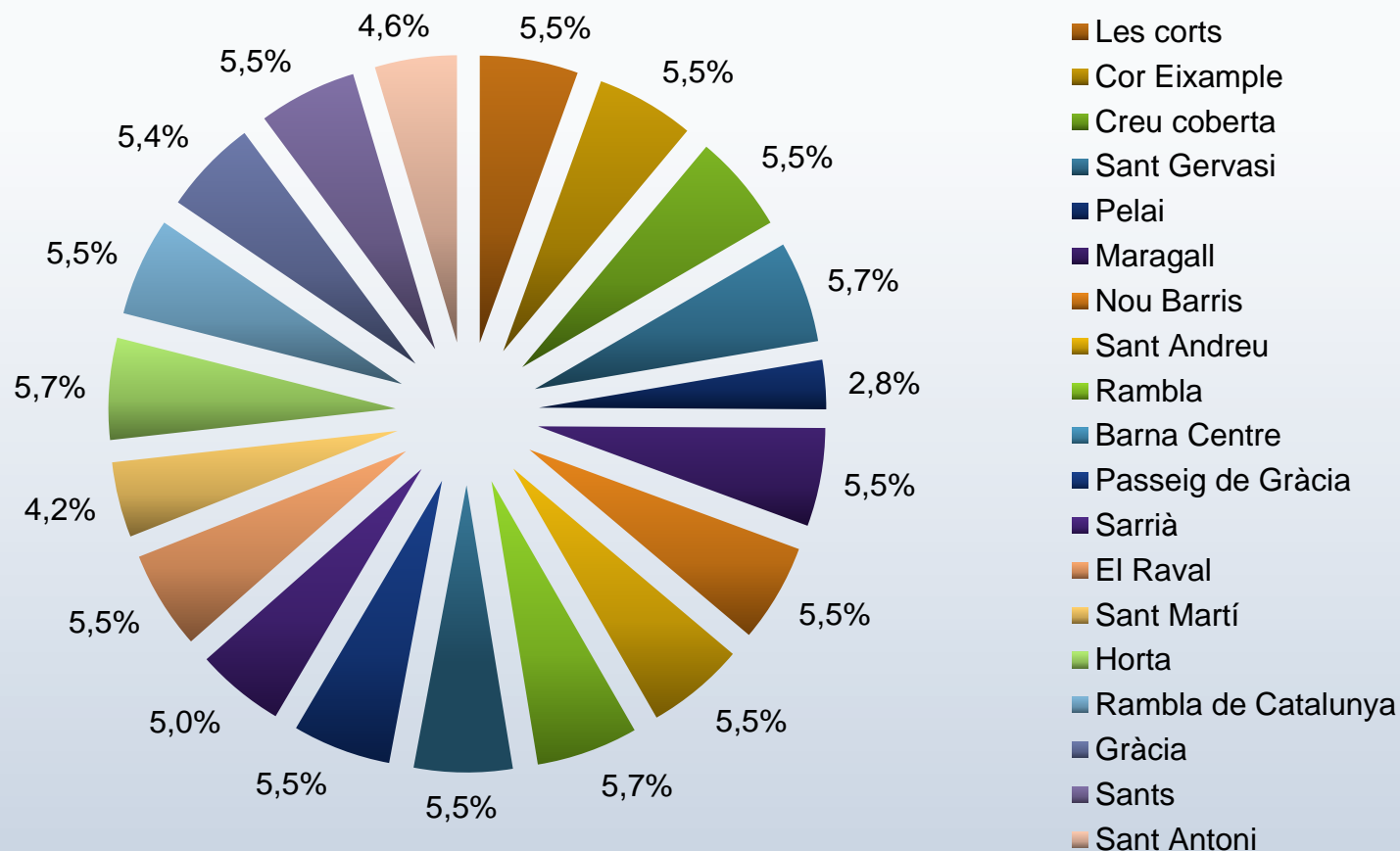
**Ajuntament  
de Barcelona**



**Generalitat  
de Catalunya**

# Fitxa tècnica ICOB

## 1er Trimestre 2015



Mostra total: 542 comerços

Treball de camp: Enquesta presencial als comerciants dels Eixos

Recollida de dades: 14 a 16 d'Abril de 2015

Inici de la sèrie: 2010

## Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

## Estat de la competència i proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

## Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

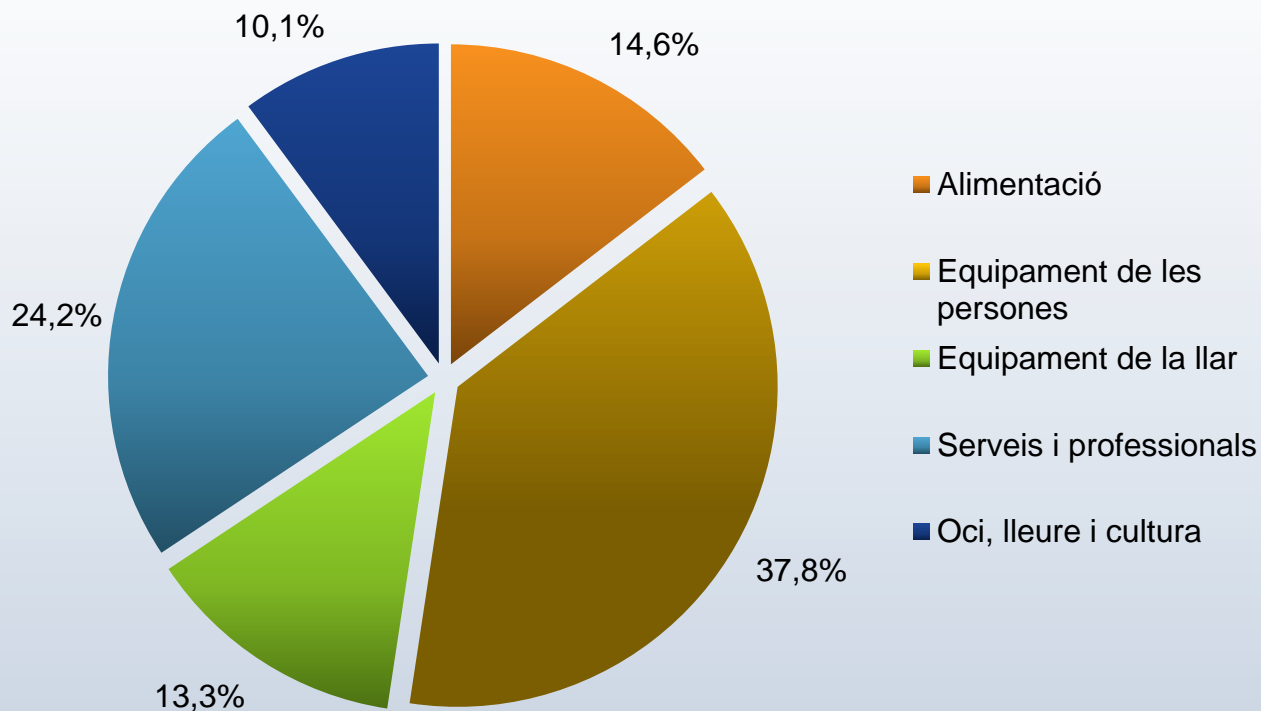
## Serveis

- Mapa de posicionament sobre la satisfacció dels comerciants respecte d'un conjunt de serveis

## Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

# Agrupació per activitat

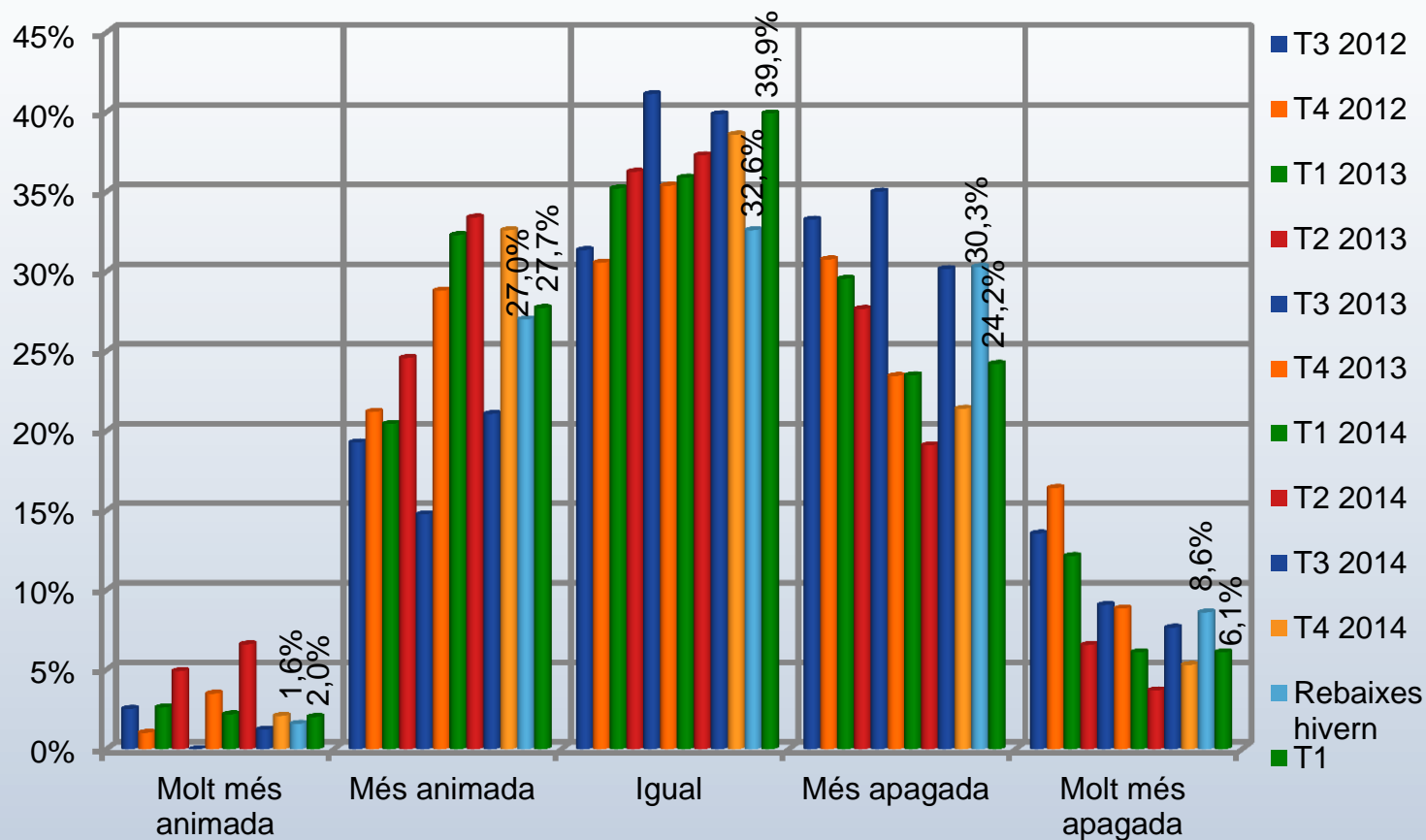


## Compradors

- Valoració per part del comerciant de l'actitud, els hàbits i el comportament dels compradors

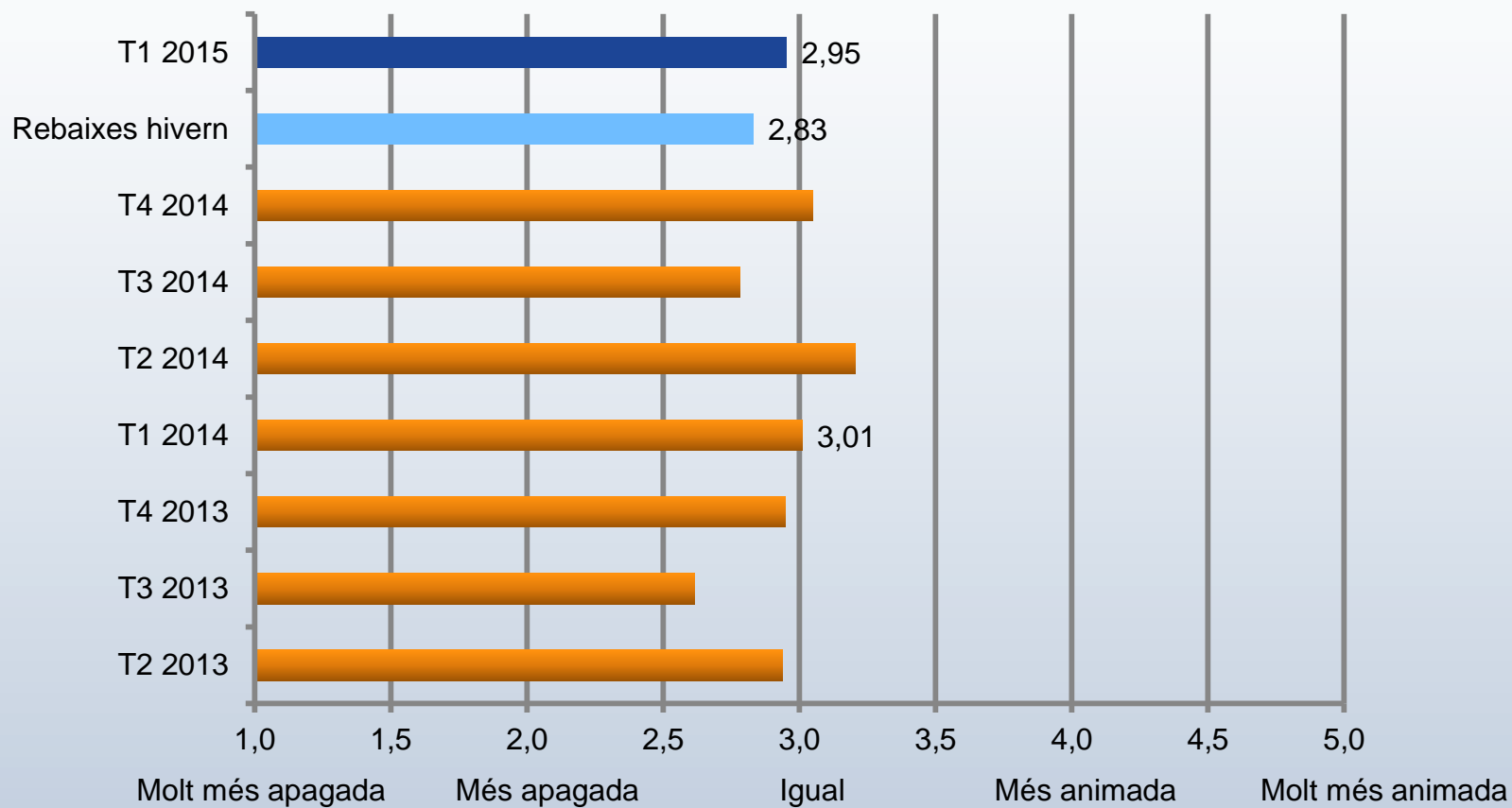
# Comprador

## Percepció d'actitud del comprador



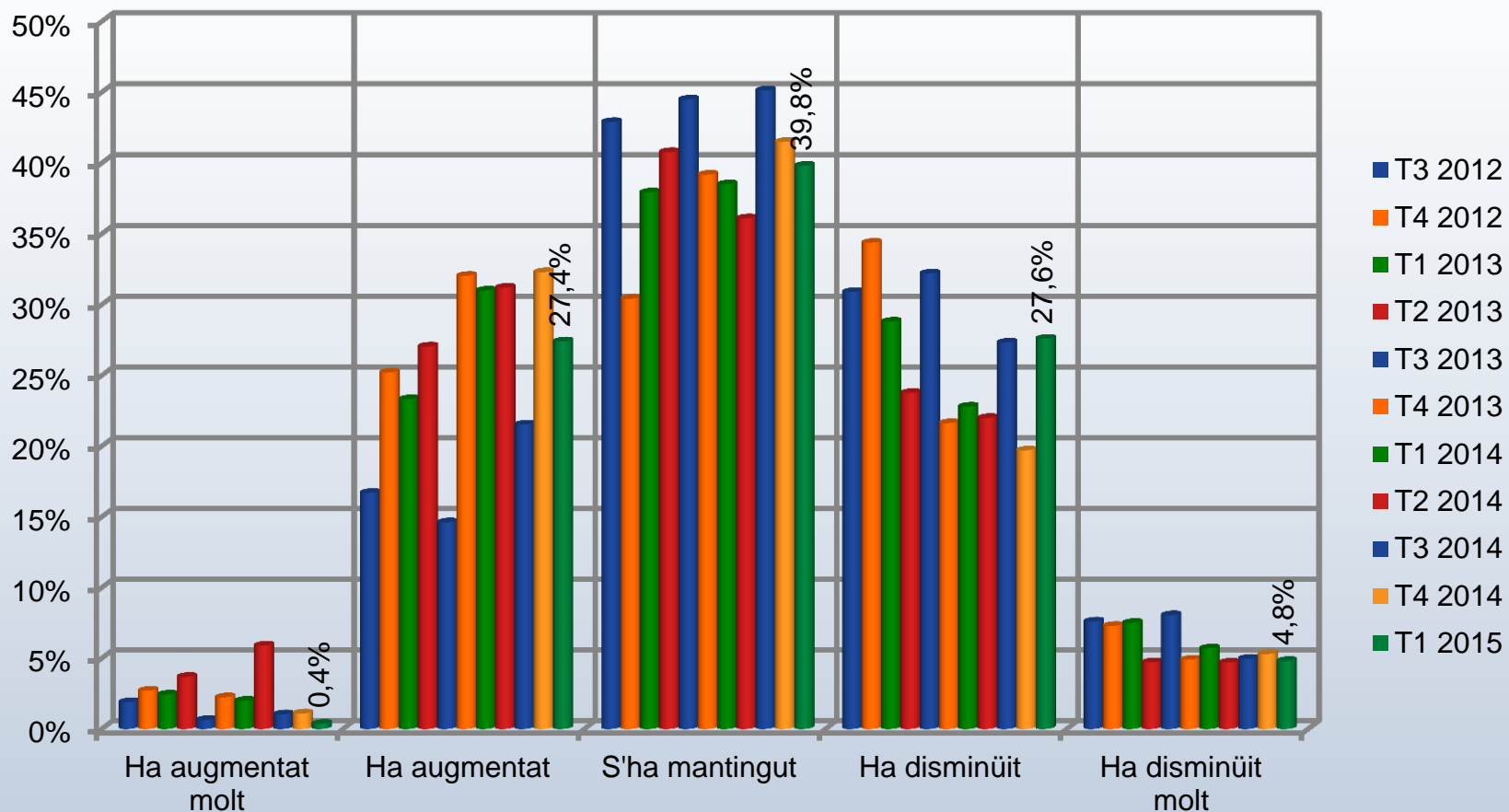
# Comprador

## Percepció d'actitud del comprador



# Comprador

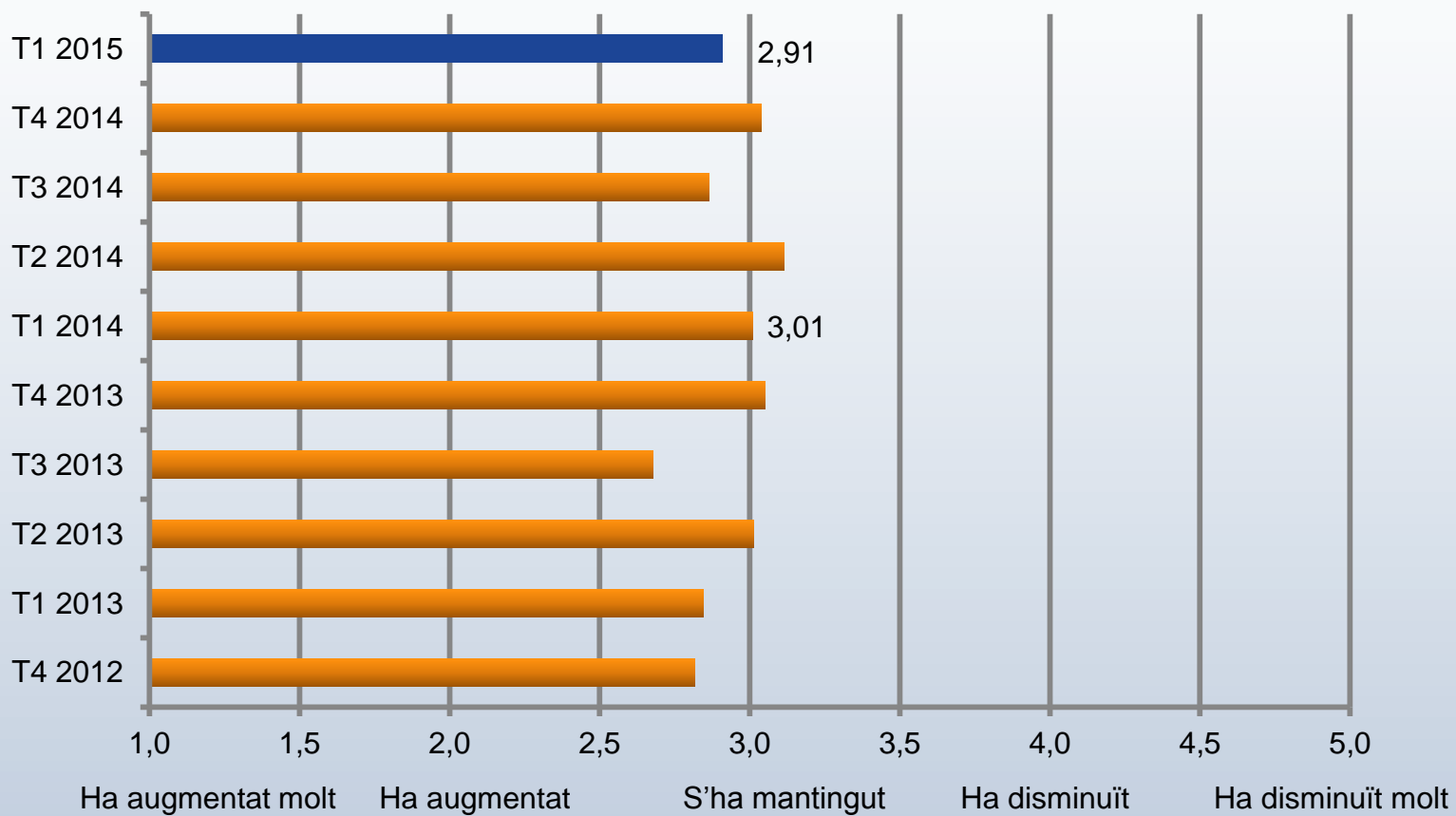
## Percepció d'afluència de compradors





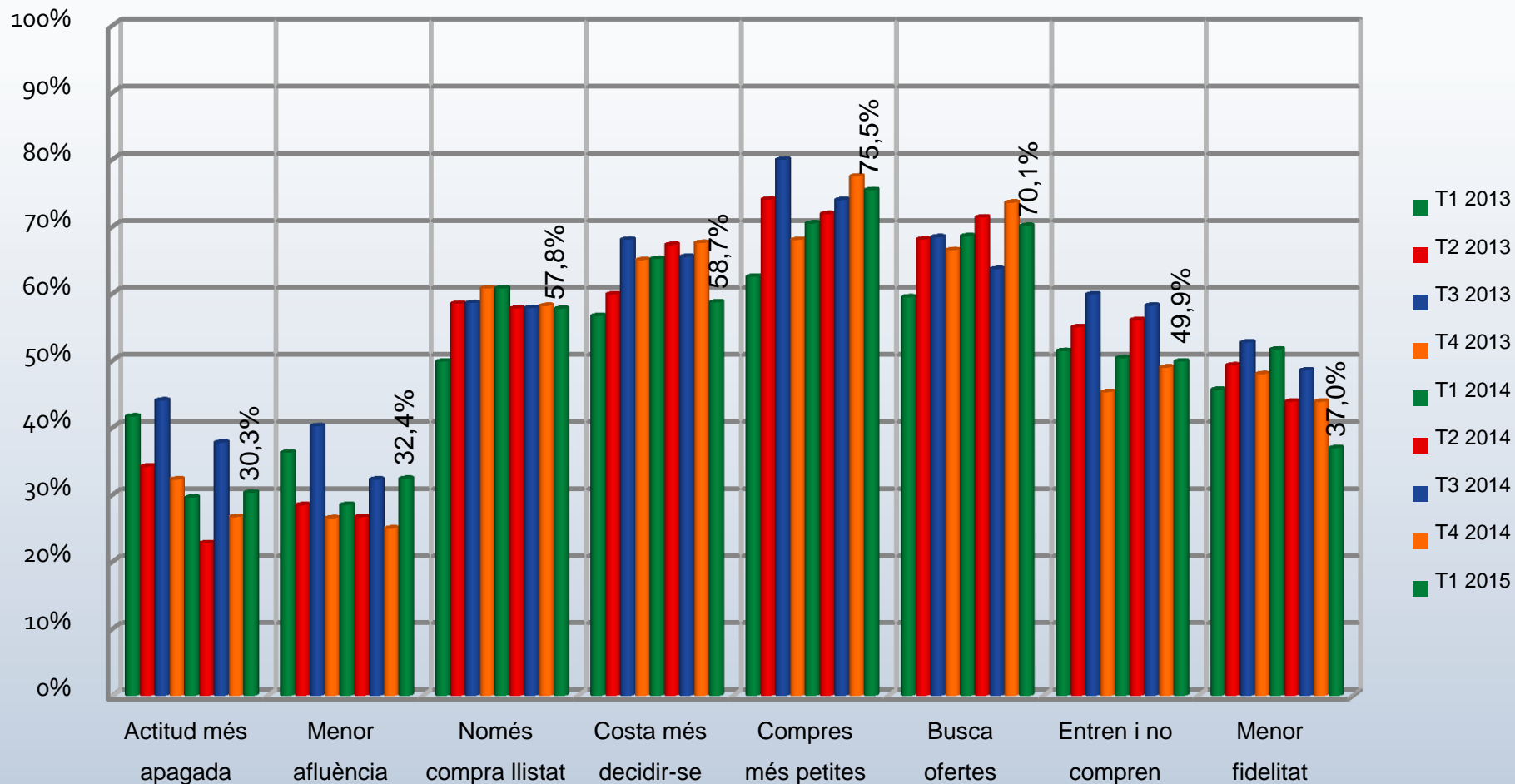
# Comprador

## Percepció d'afluència de compradors



# Comprador - Resum

TTB – Top two boxes – Totalment d'acord + D'acord

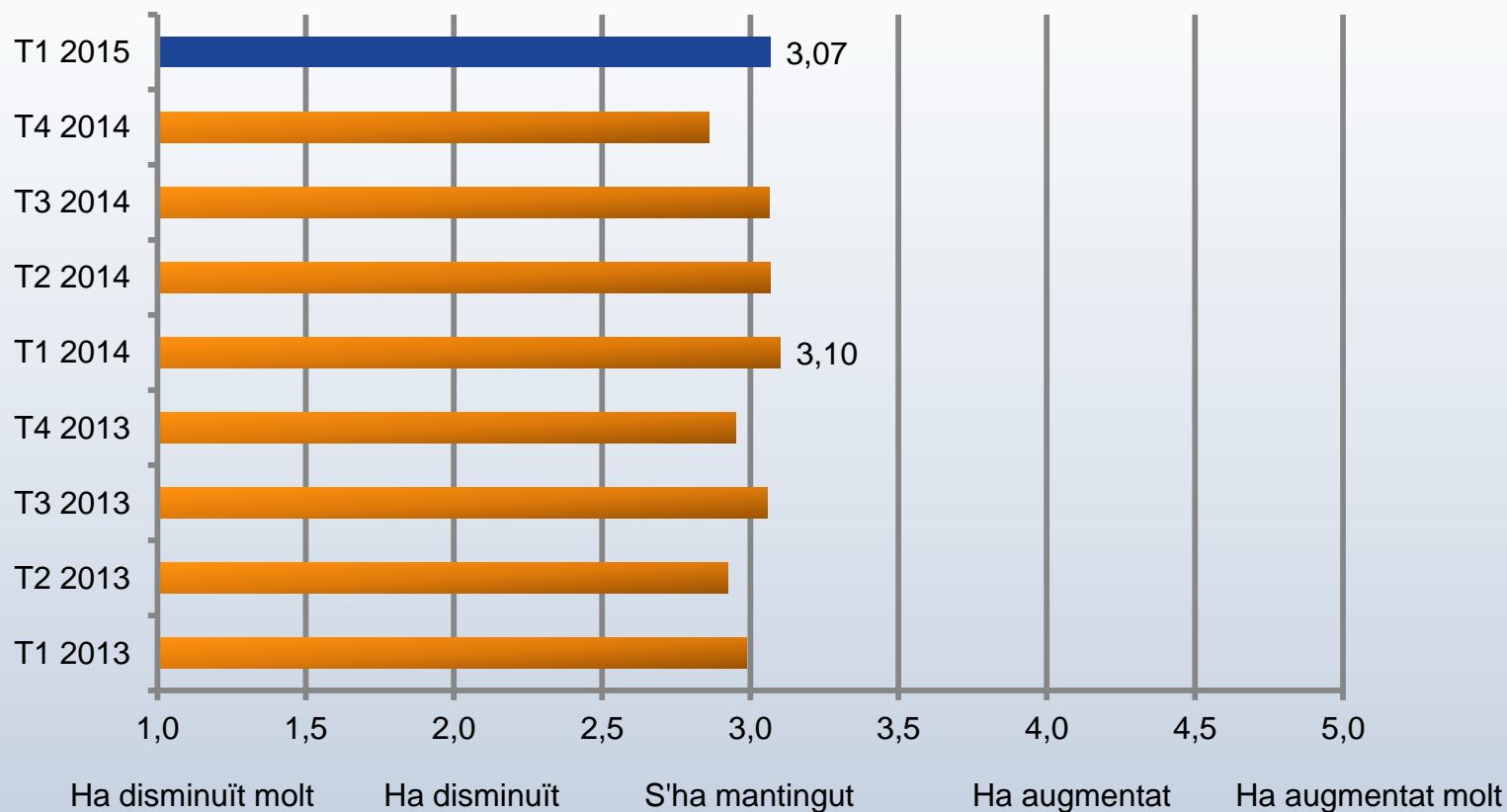


Estat de la  
competència i  
proveïdors

- Anàlisi de la pressió exercida pels proveïdors i competidors

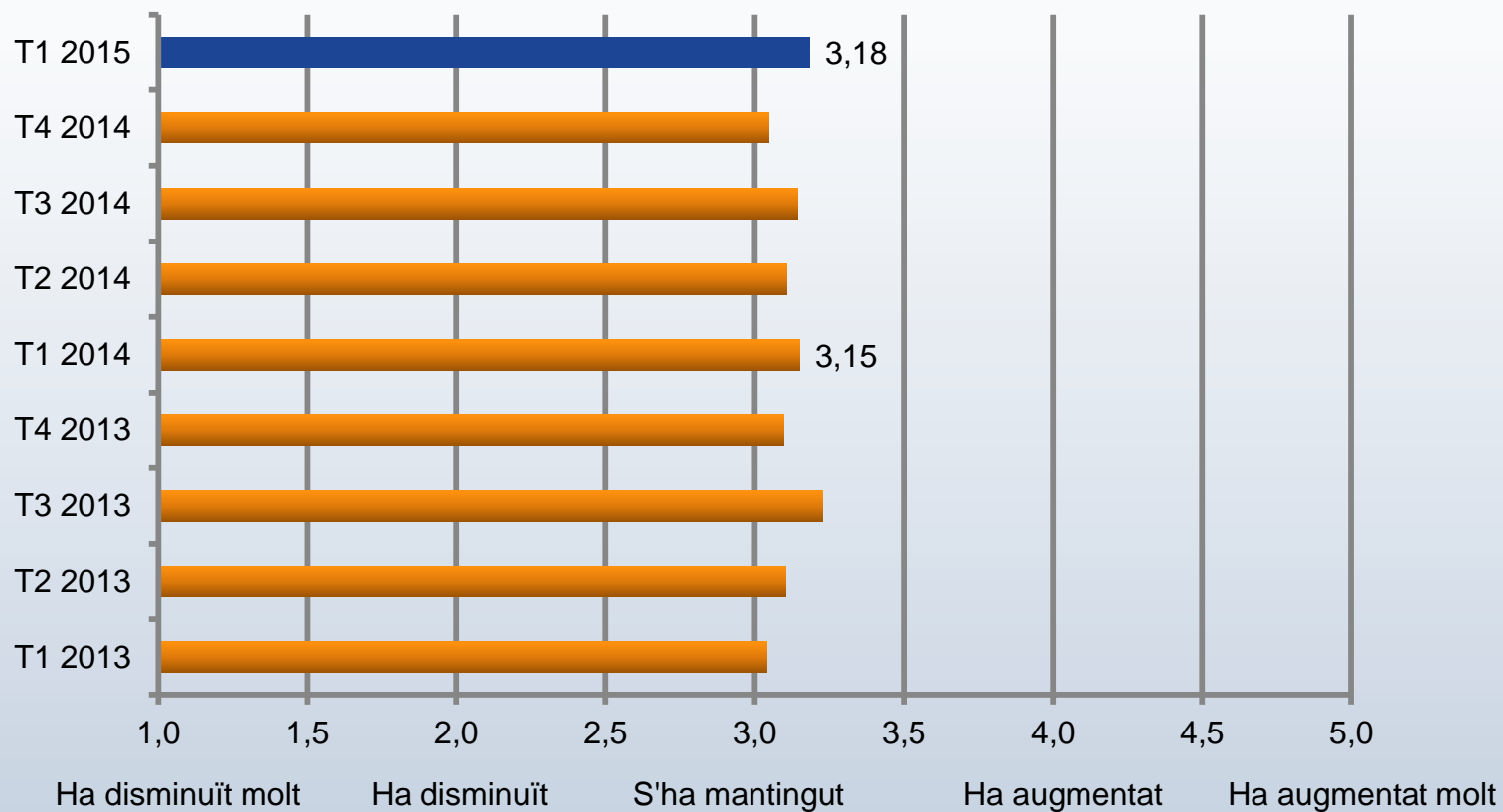
# Estat dels proveïdors

## Exigències de mínims de compra



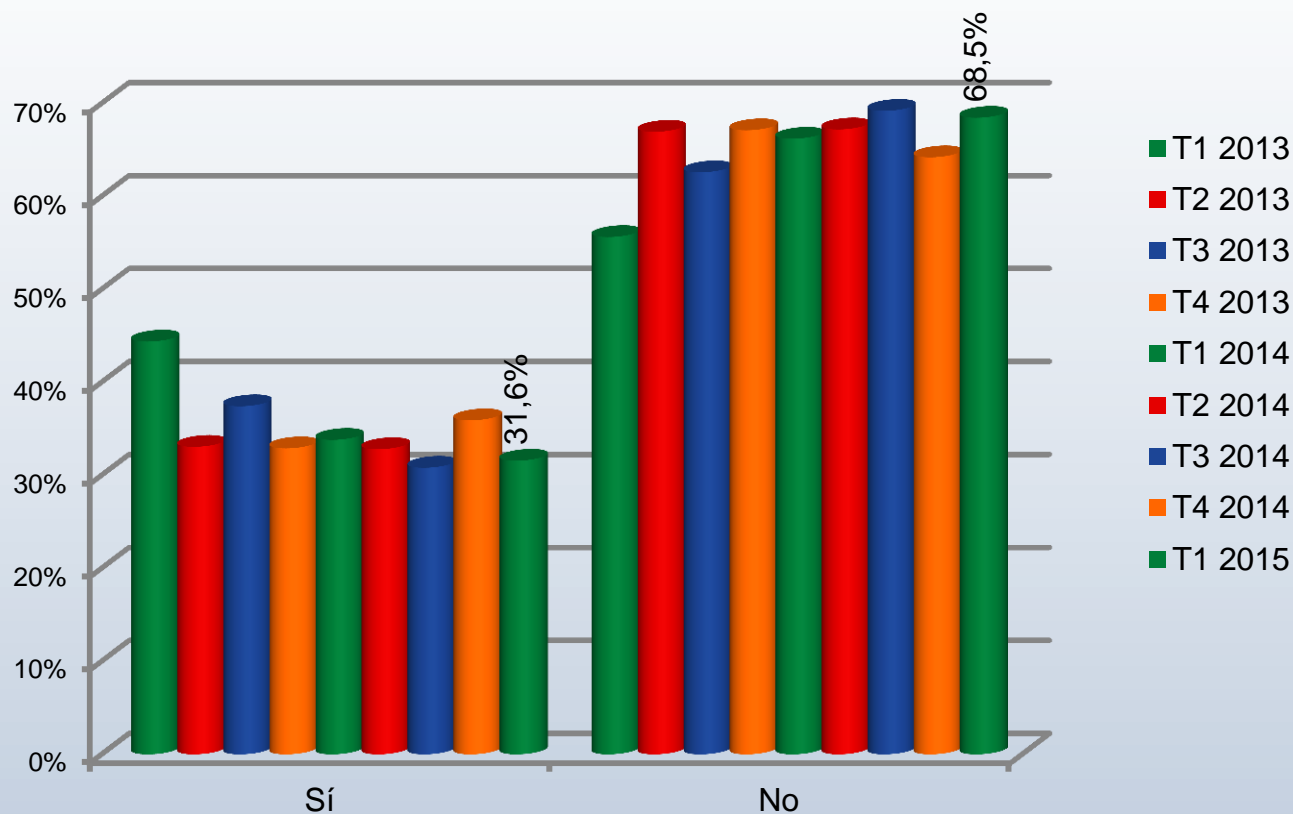
# Estat dels proveïdors

## Preus i terminis de pagament



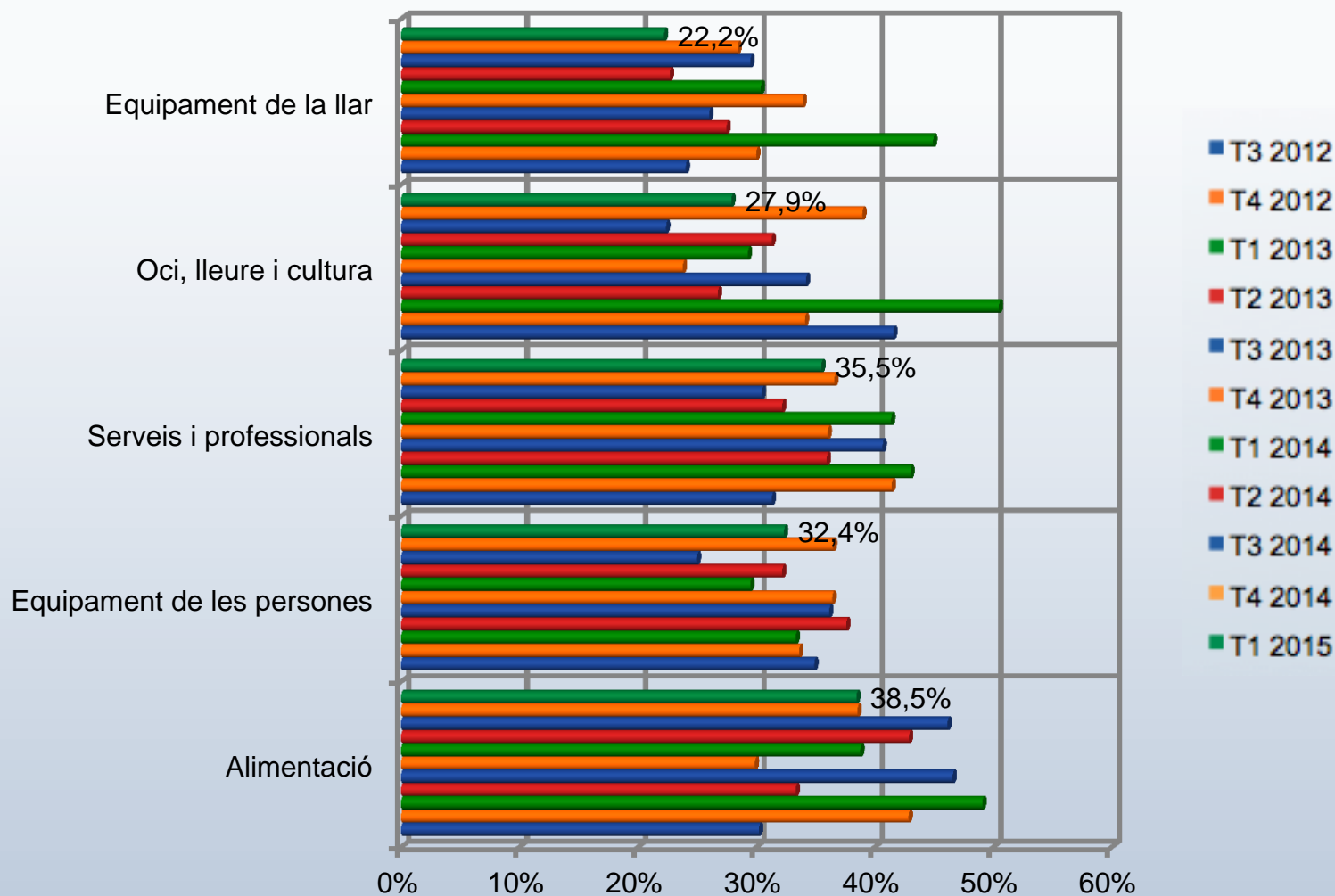
# Estat de la competència

Augment de la competència



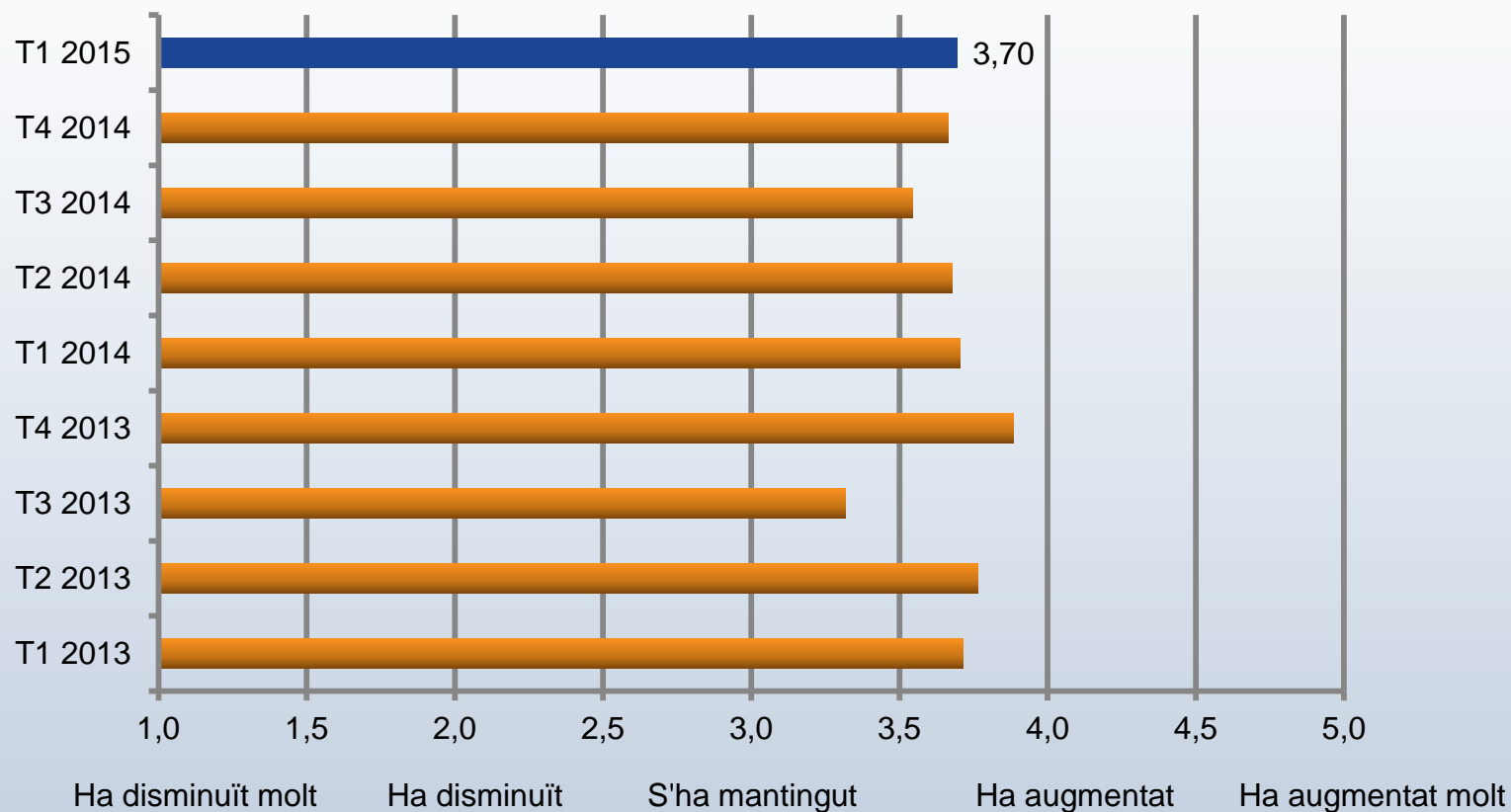
# Estat de la competència

## Augment de la competència – Desagregació per sectors



# Estat de la competència

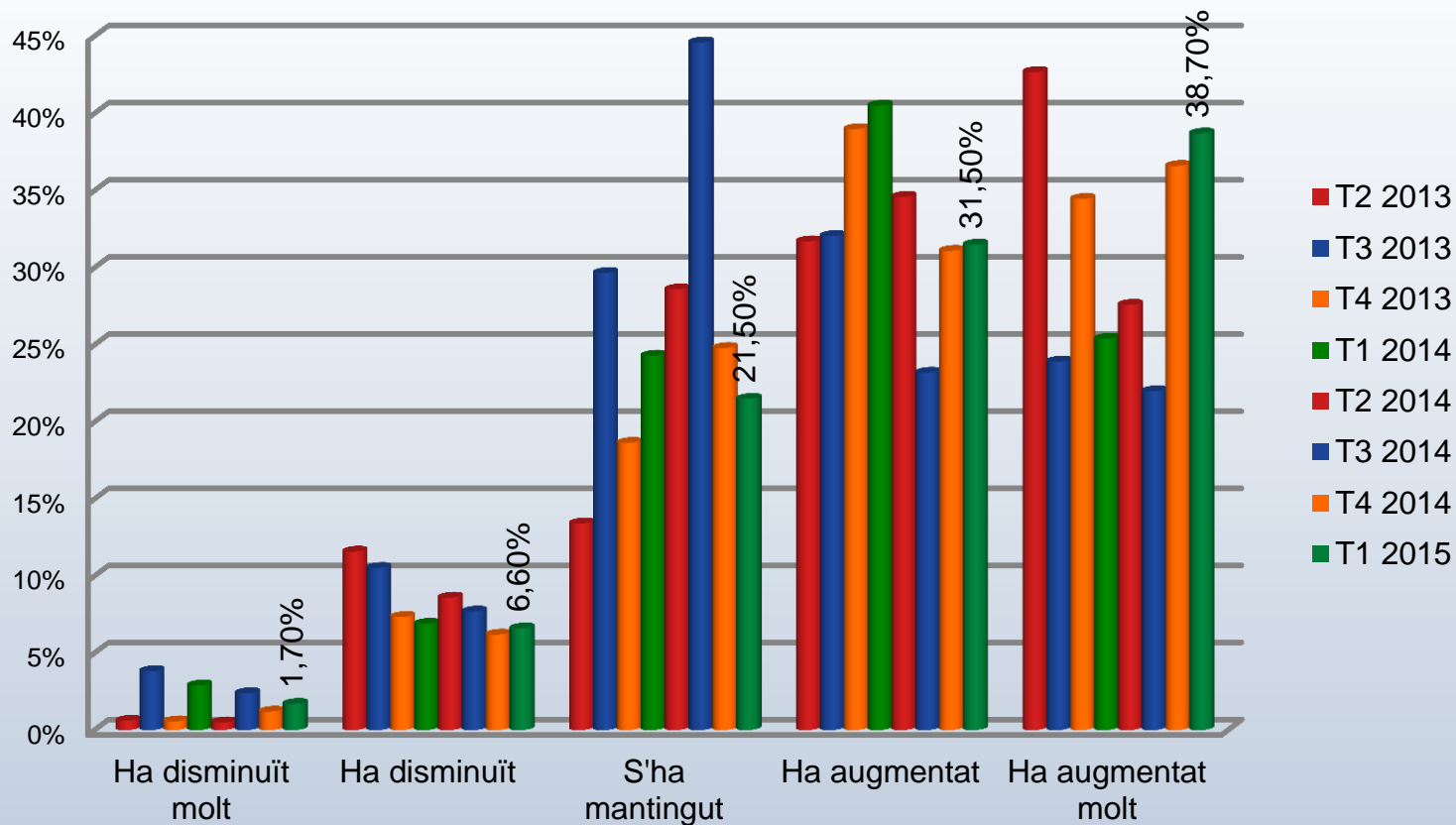
## Pressió en preus de la competència





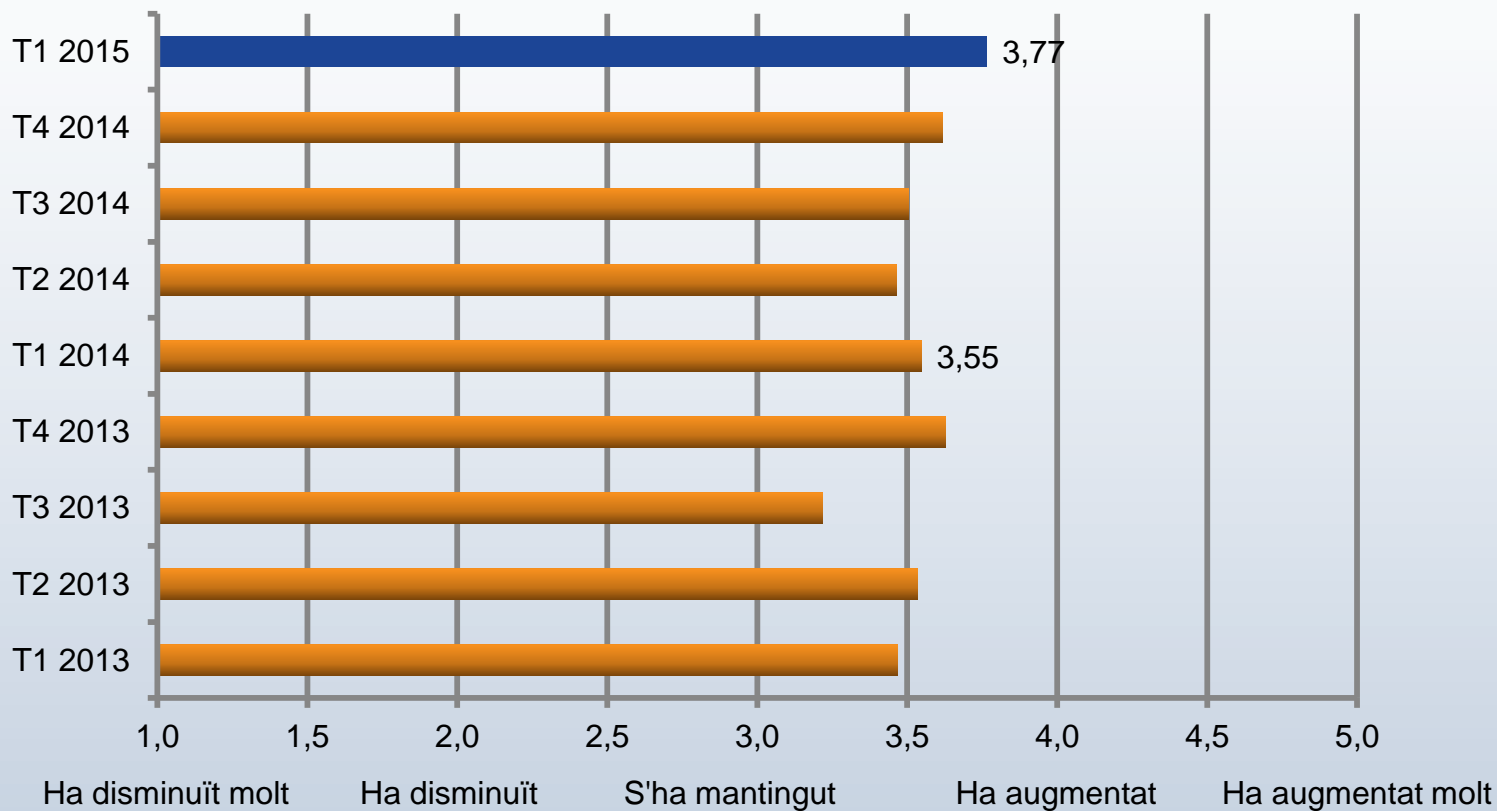
# Estat de la competència

## Pressió amb ofertes i descomptes



# Estat de la competència

## Quantitat ofertada de productes

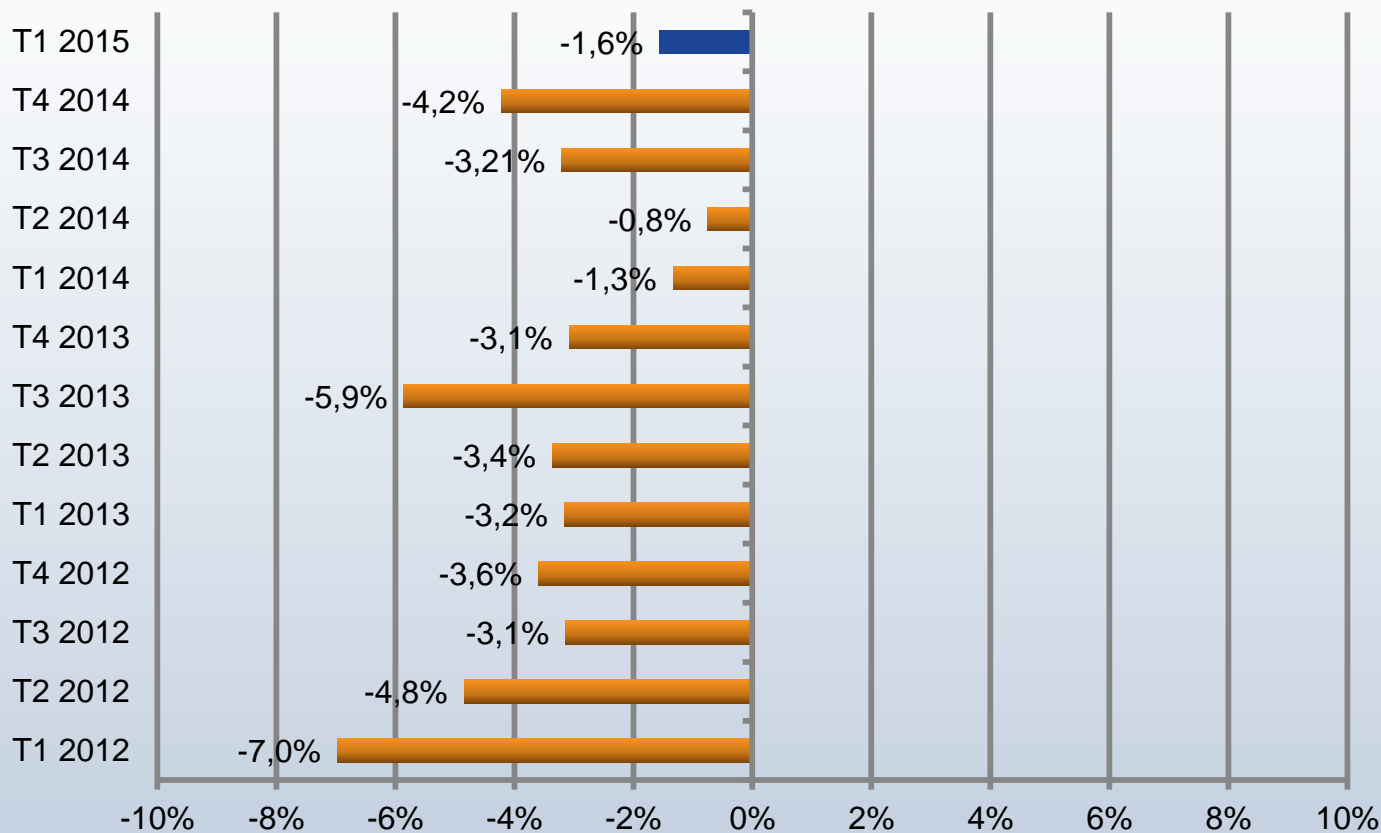


## Evolució del negoci

- Evolució de les vendes, dels costos i de la plantilla

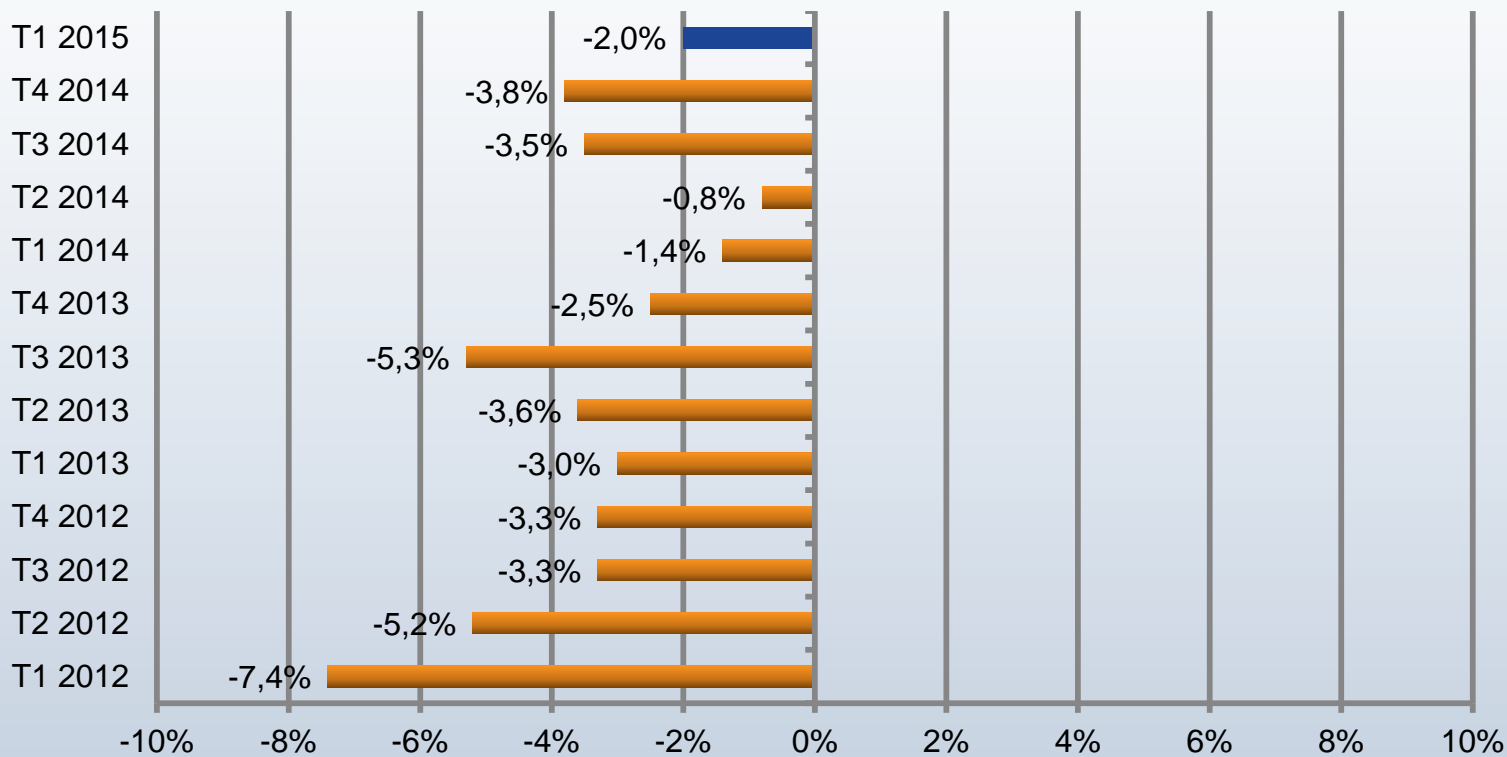
# Evolució del negoci

## Tiquets de caixa



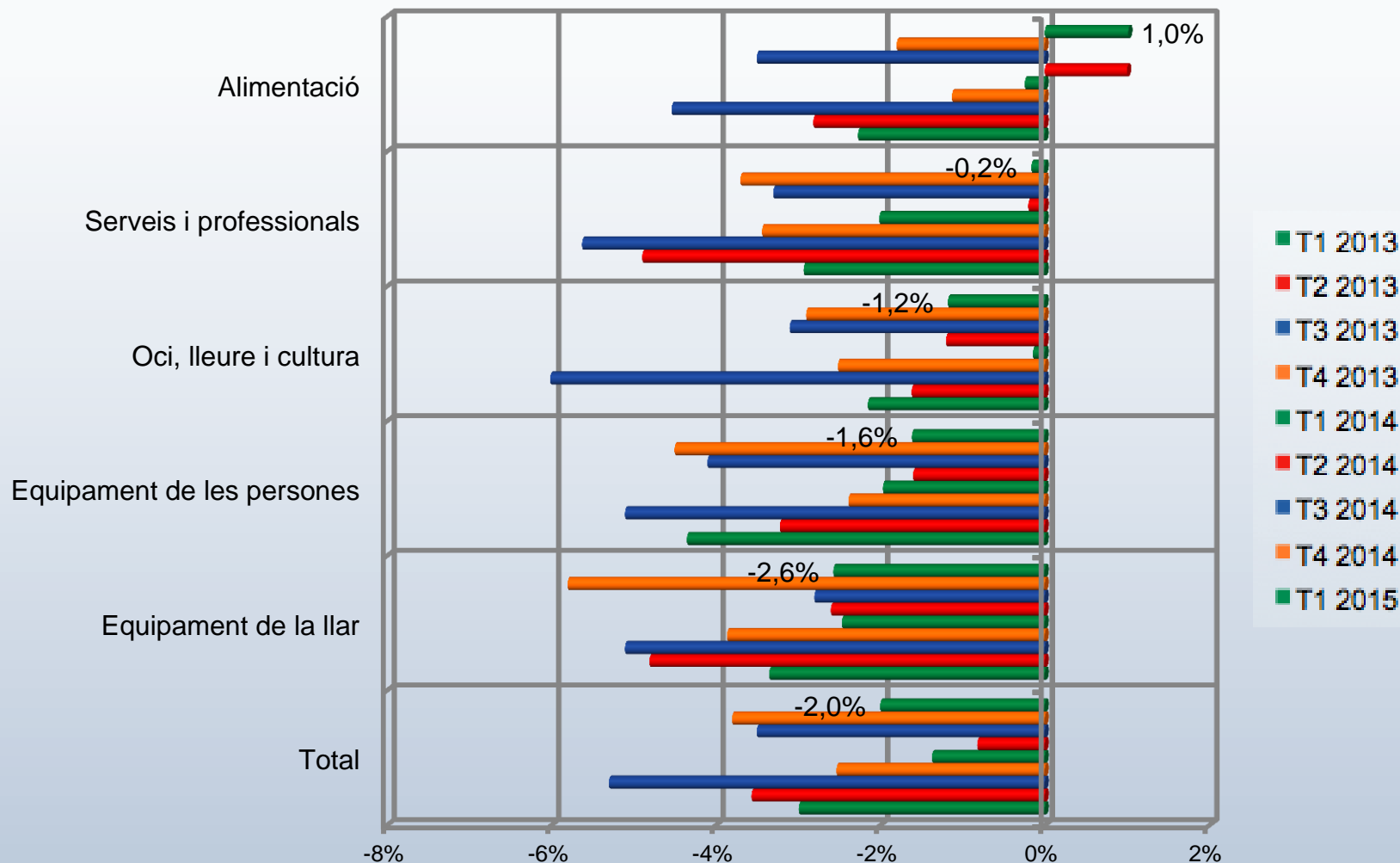
# Evolució del negoci

## Facturació



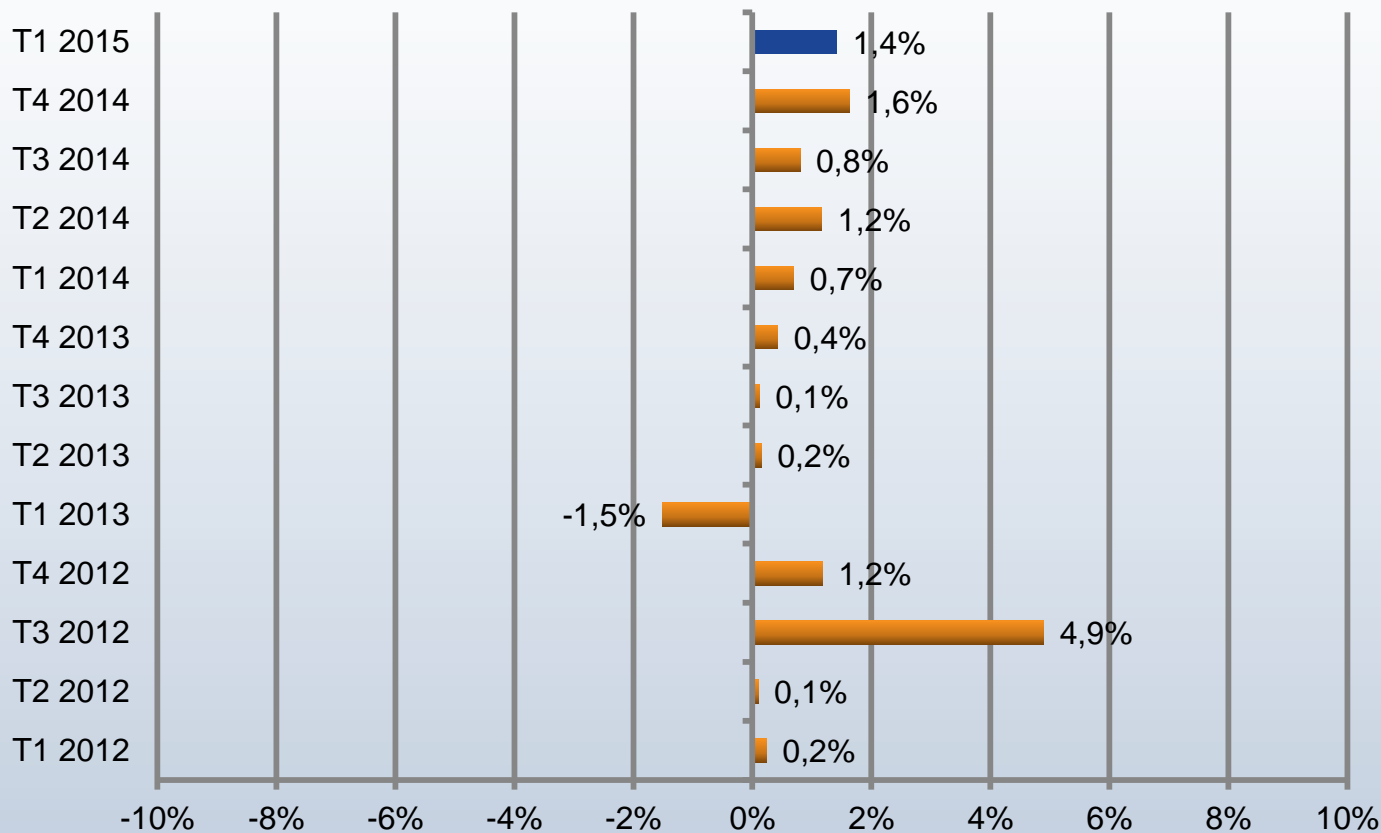
# Evolució del negoci

## Facturació mitjana – Desagregació per sectors



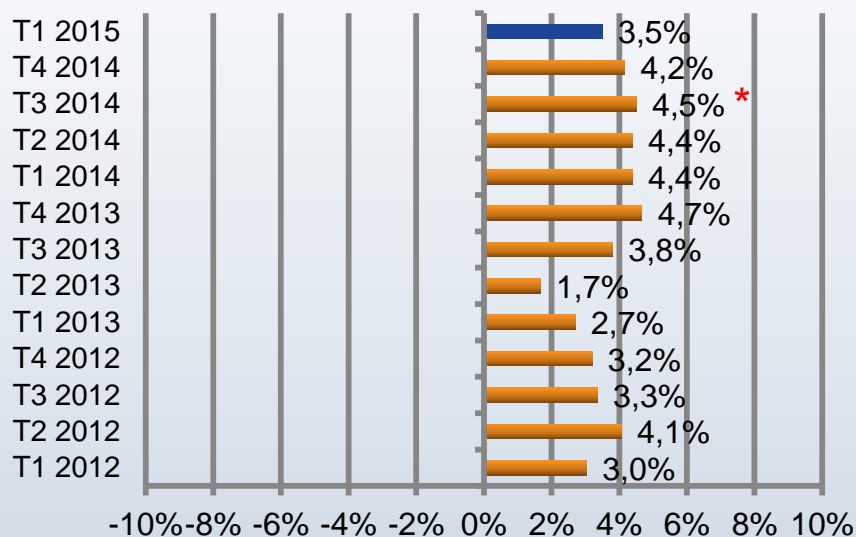
# Evolució del negoci

## Lloguer

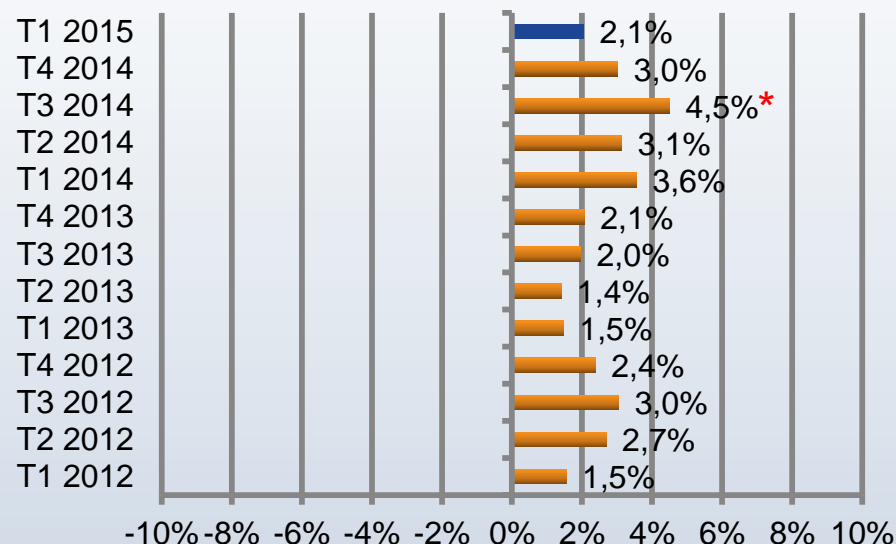


# Evolució del negoci

## Llum



## Aigua i gas

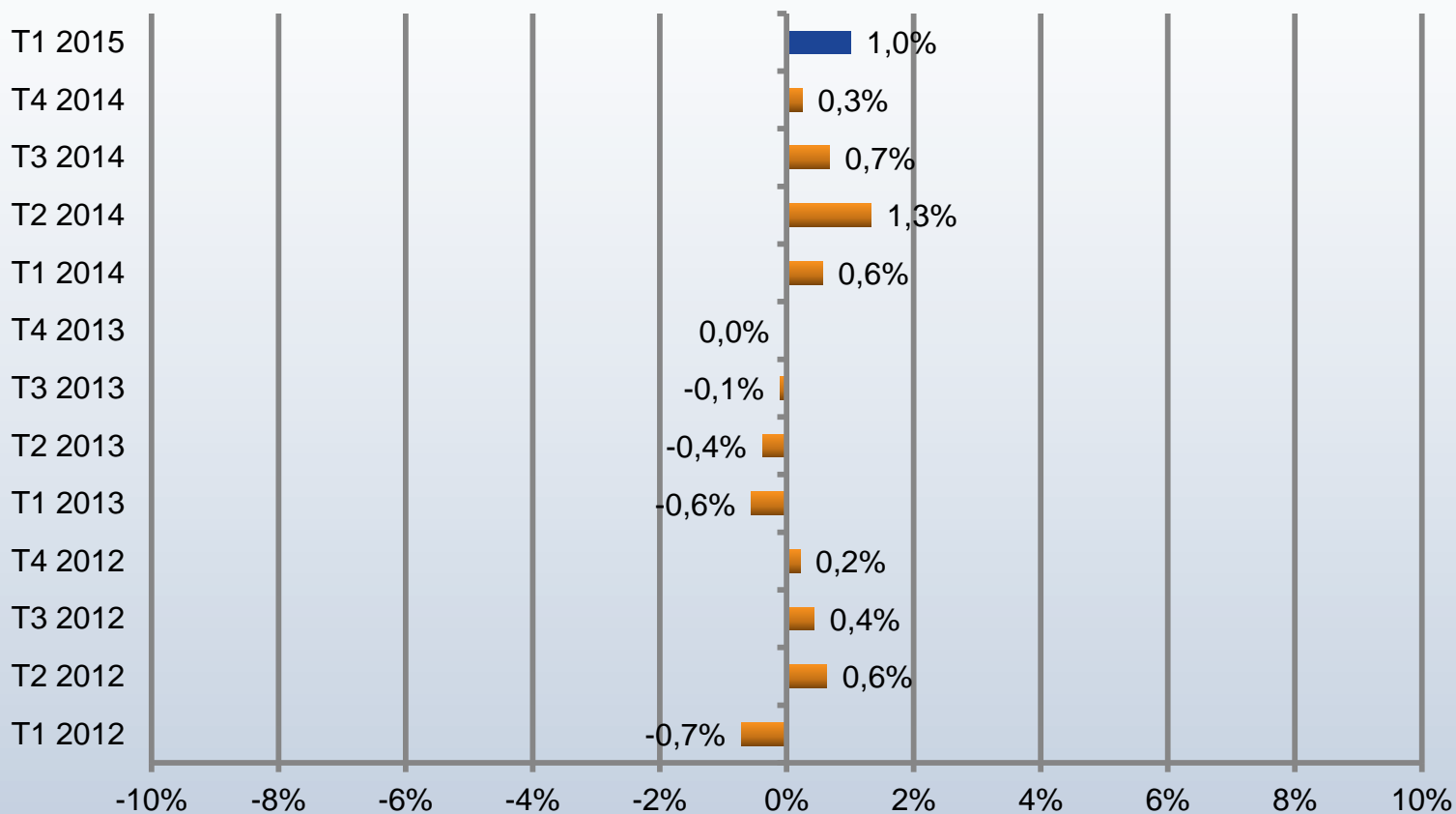


\*El T3 2014 mostra el cost de la Llum, Aigua i Gas de manera conjunta.



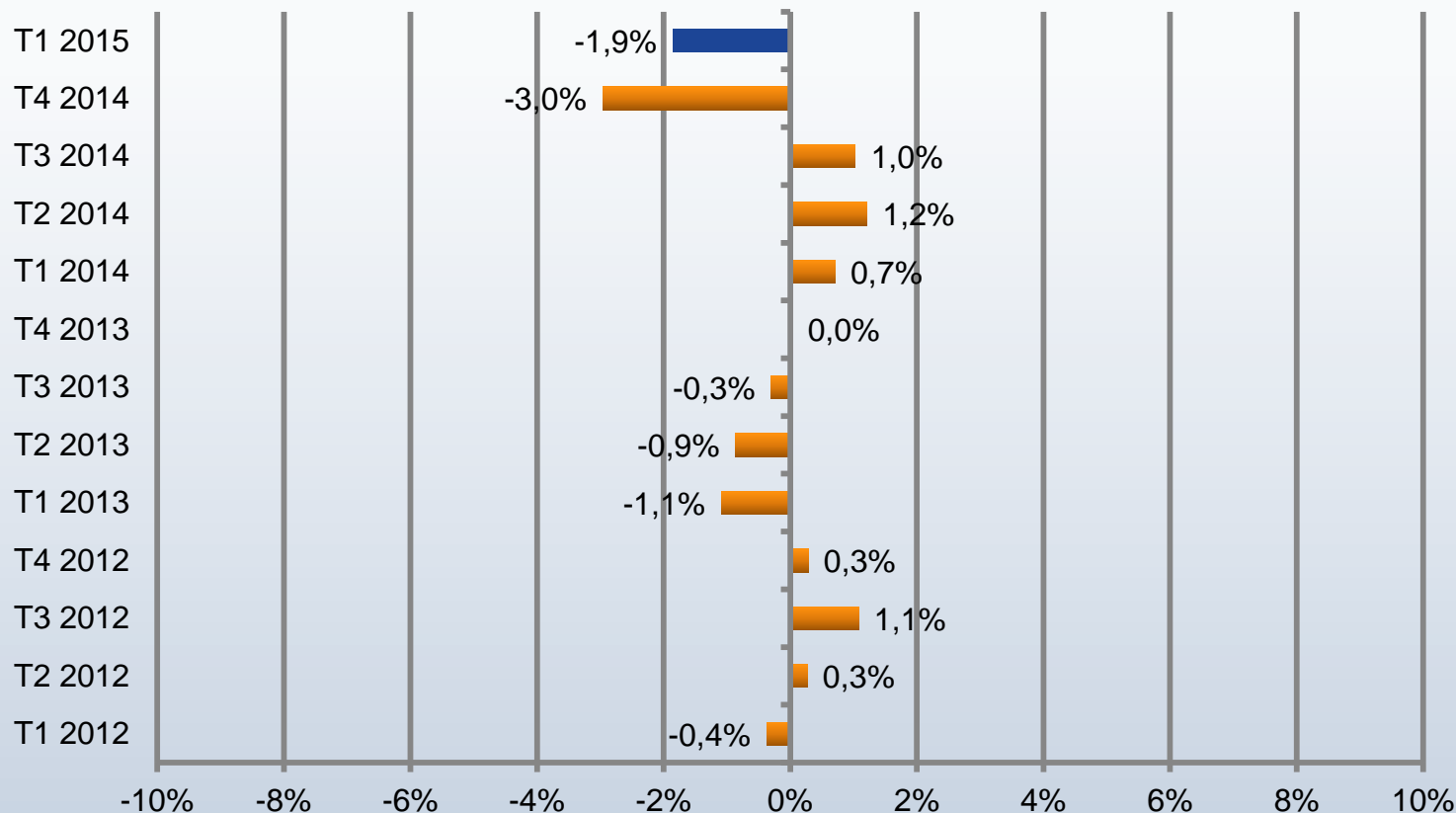
# Evolució del negoci

## Costos laborals



# Evolució del negoci

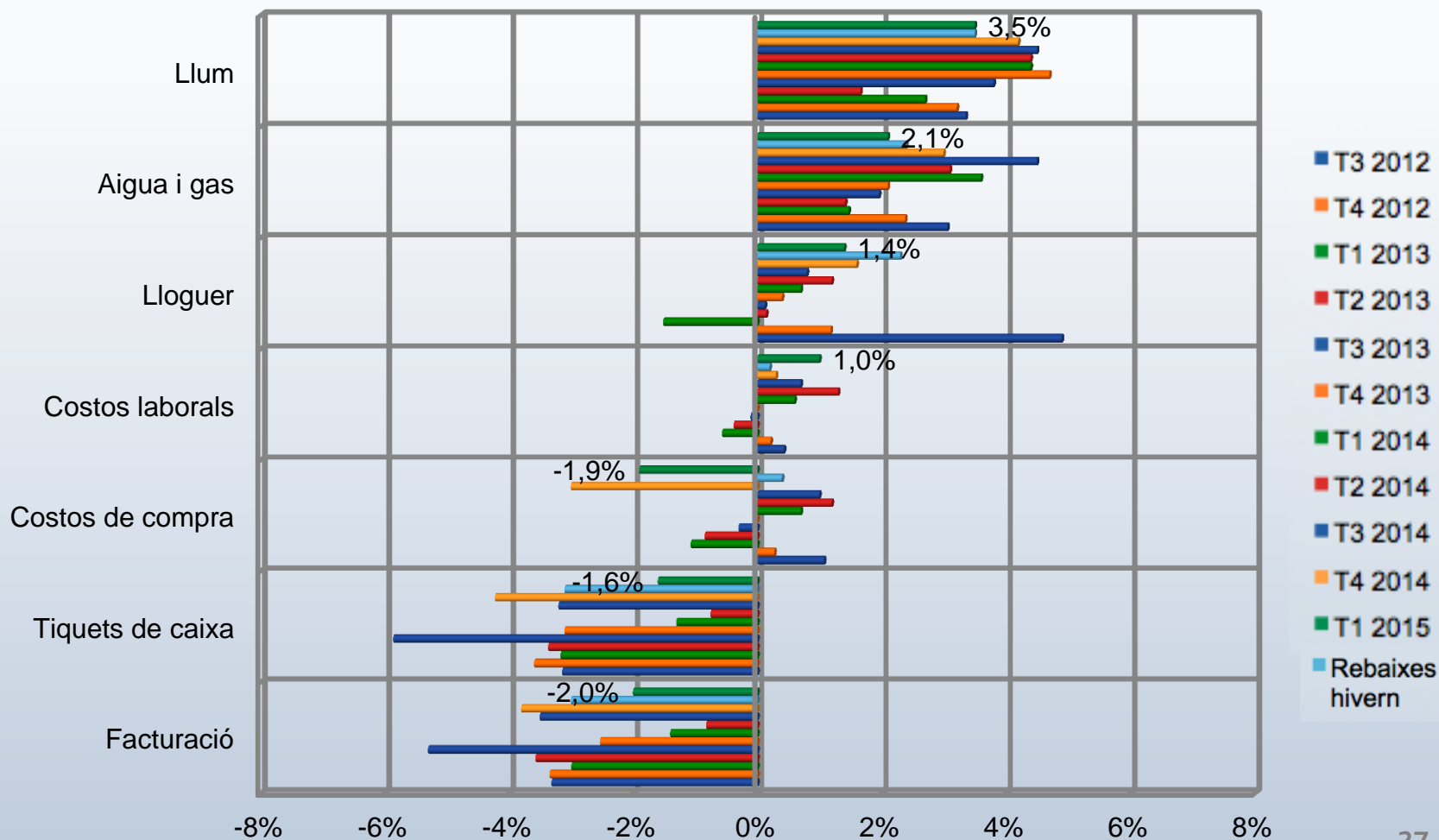
## Costos de compra



**El 1er trimestre de 2015 la variació mitjana de la compra de mercaderies és del **-1,9%** en Import i del **-1,7%** en Volum respecte el mateix període de l'any anterior.**

# Evolució del negoci

## Mitjana d'increment Costos i Facturació

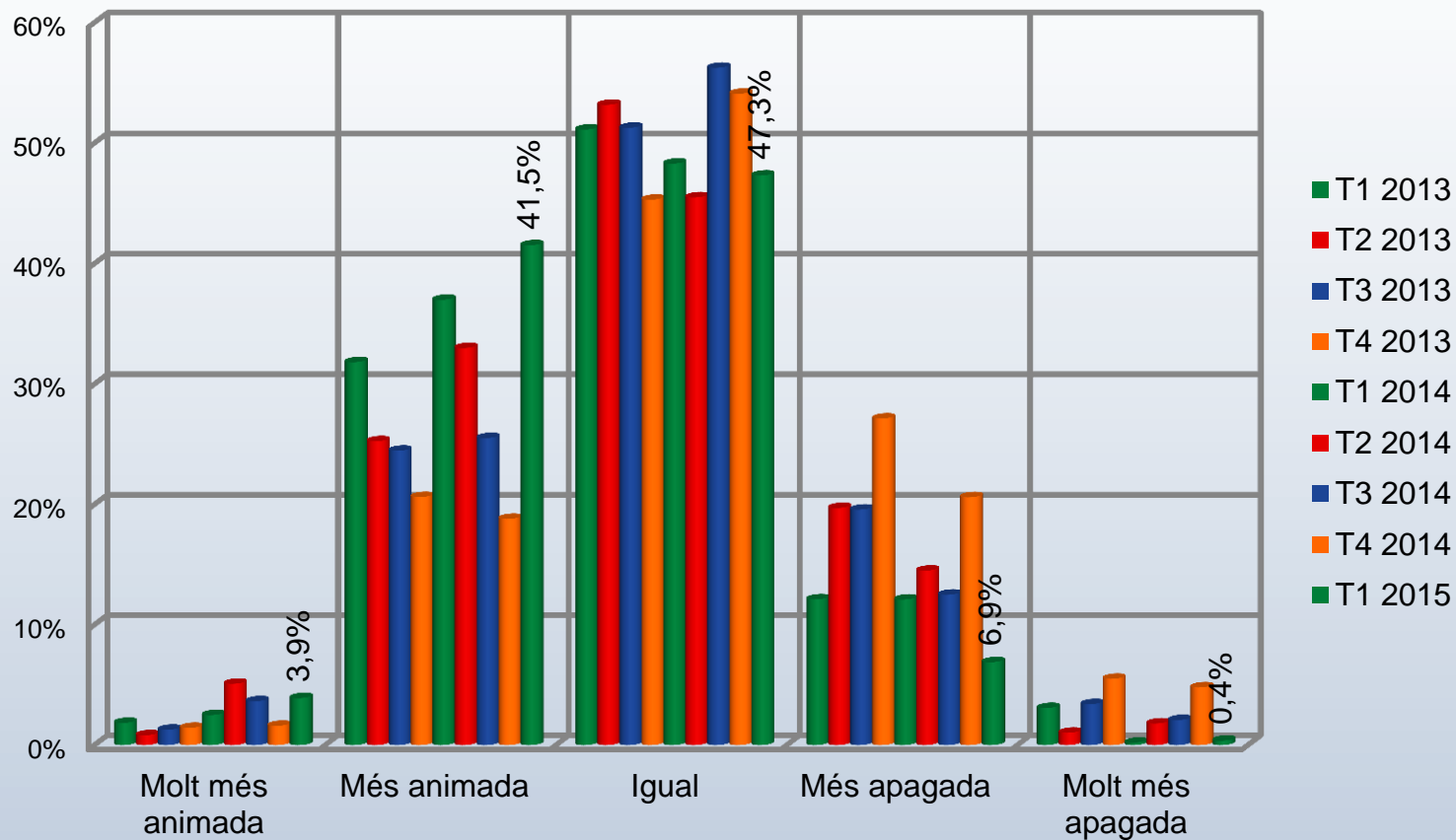


## Futur

- Predicció per part dels comerciants sobre diferents aspectes respecte del pròxim trimestre

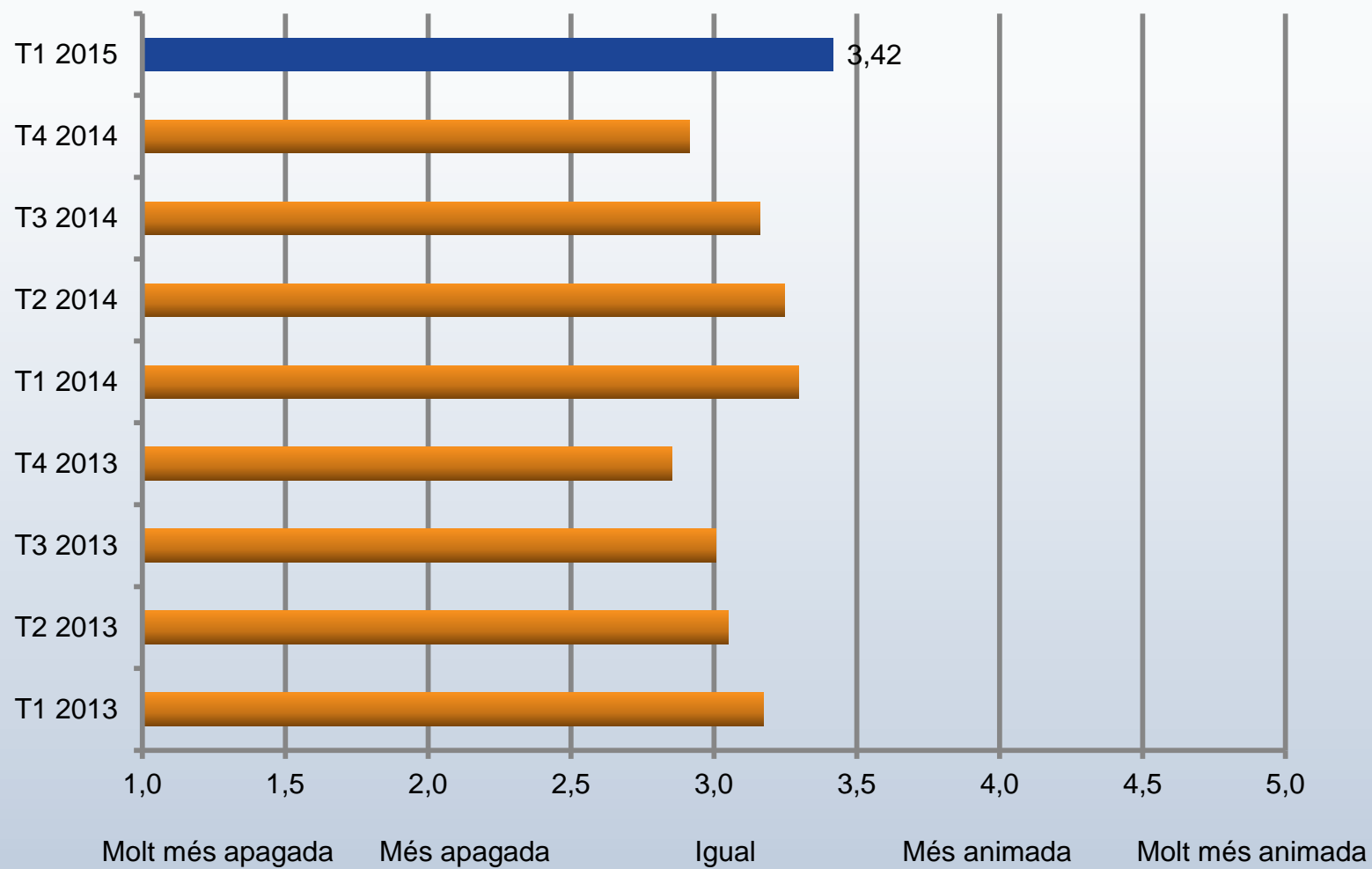
# Futur

## Actitud del consumidor



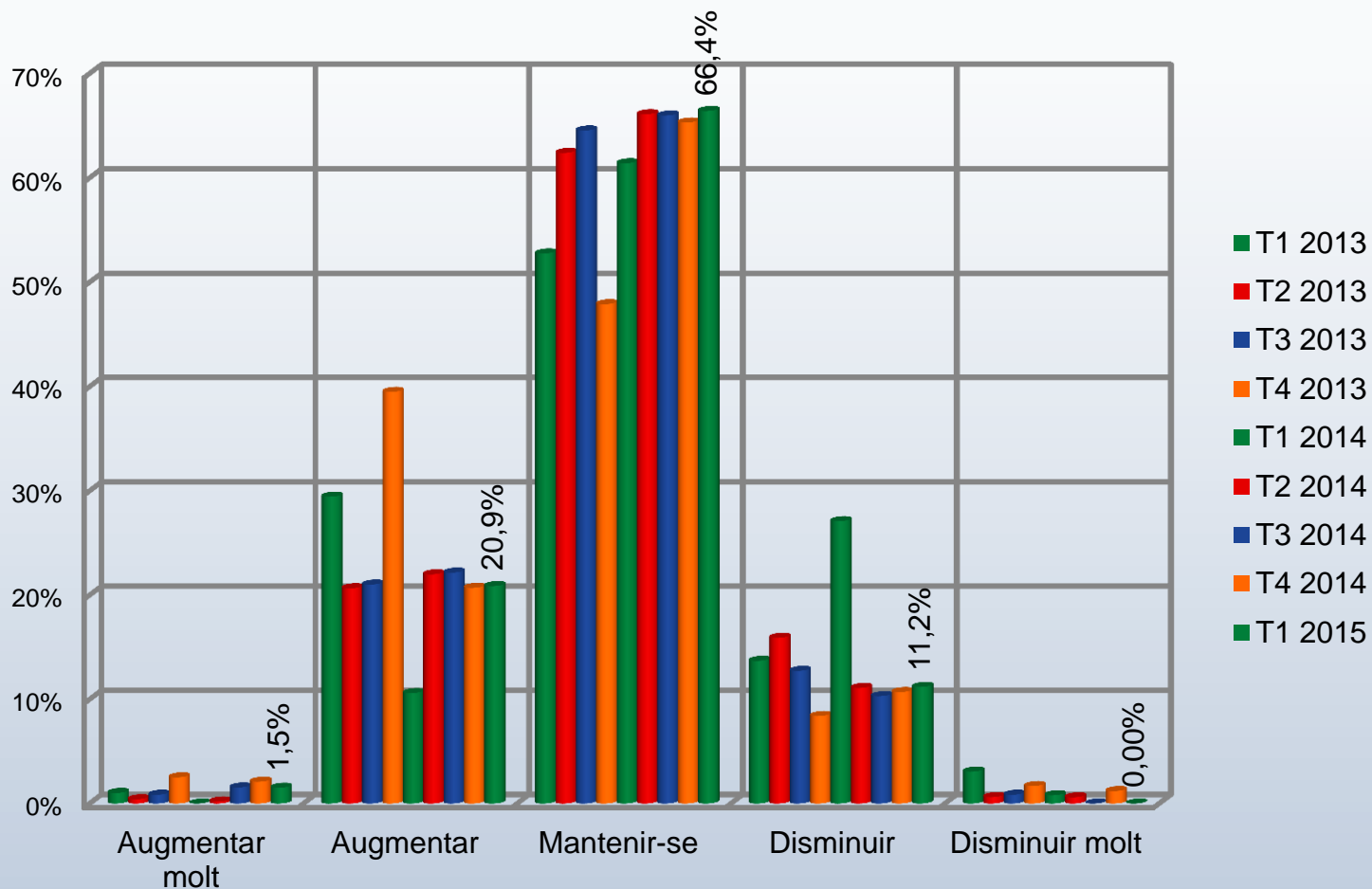
# Futur

## Actitud del consumidor



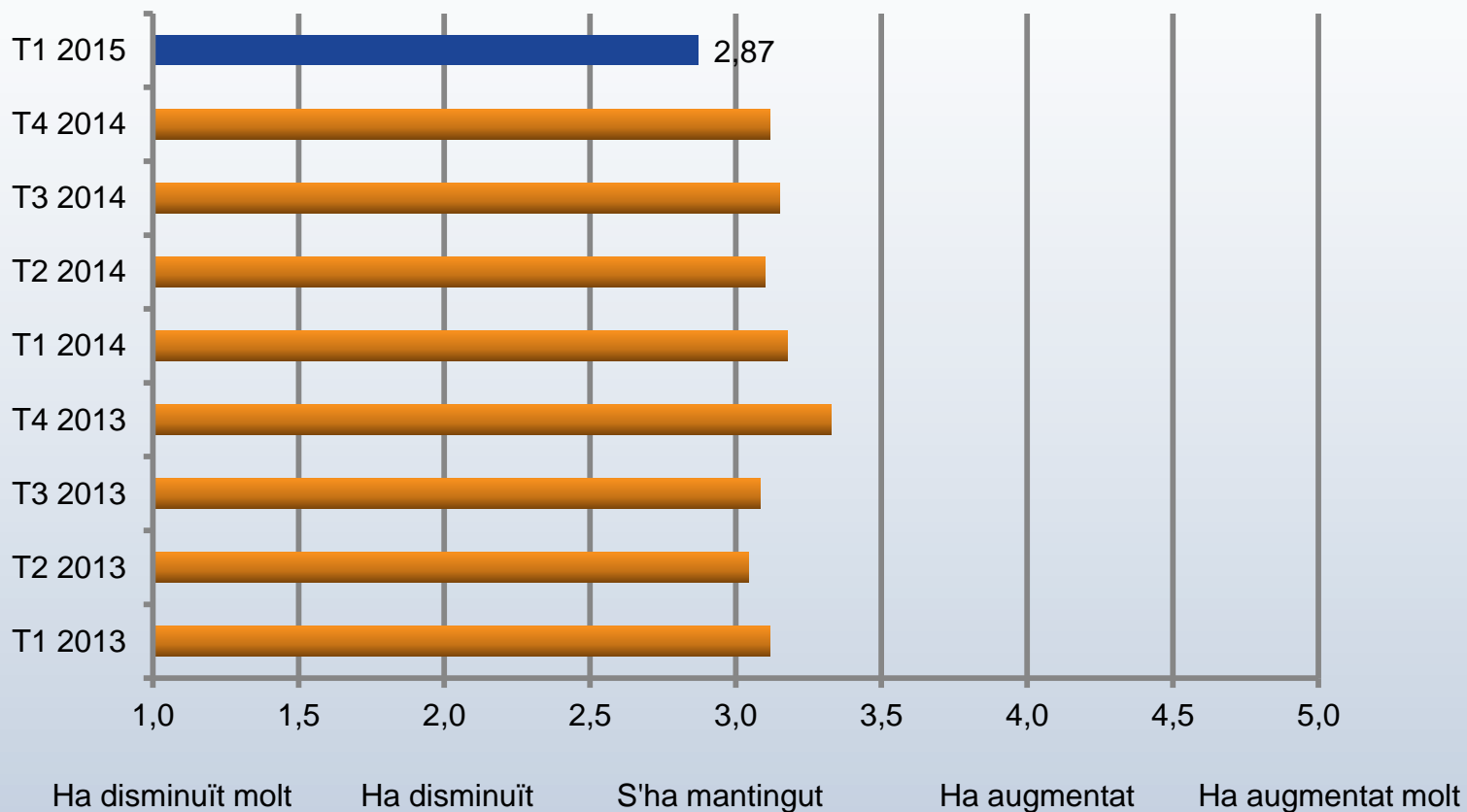
# Futur

## Preus



# Futur

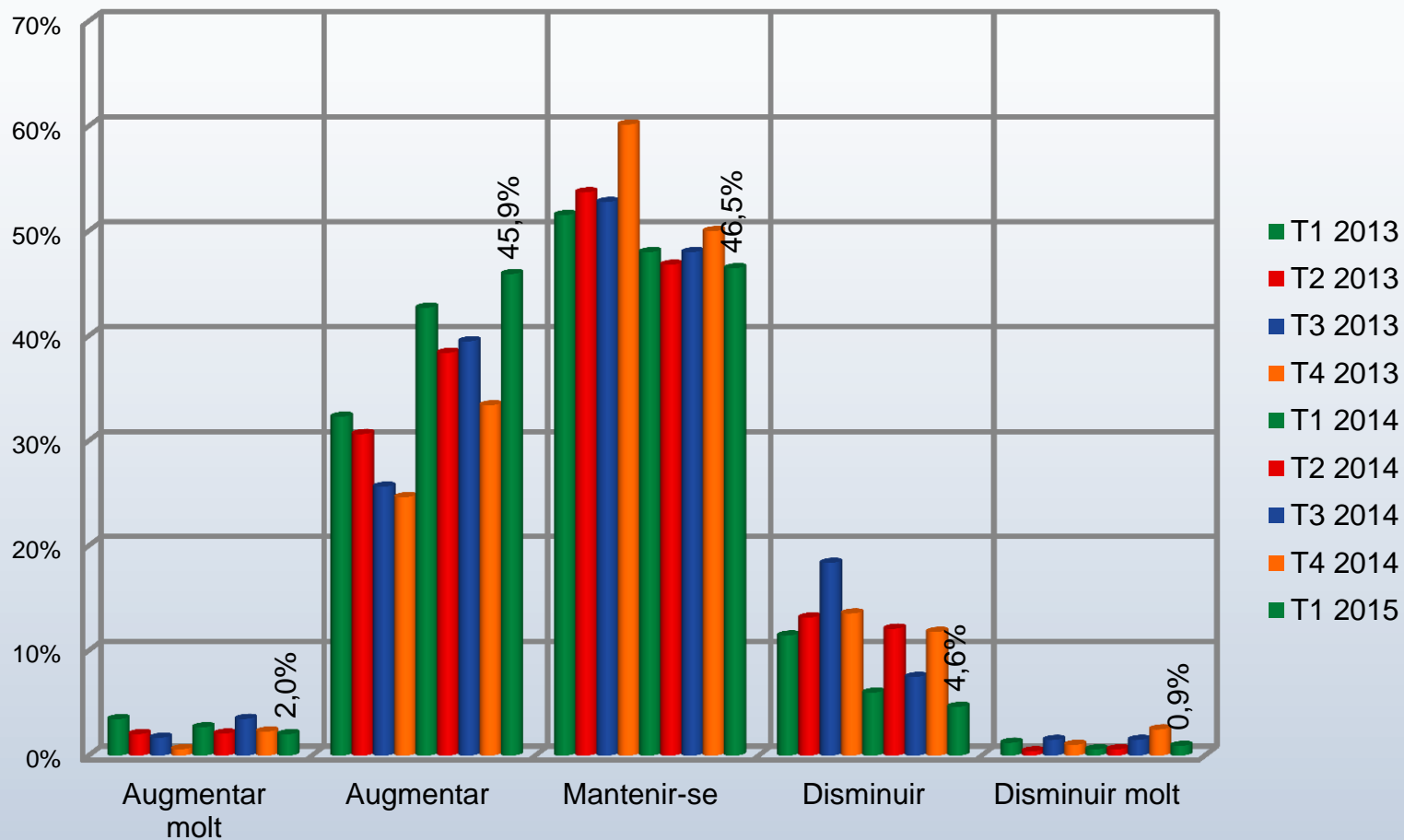
## Preus





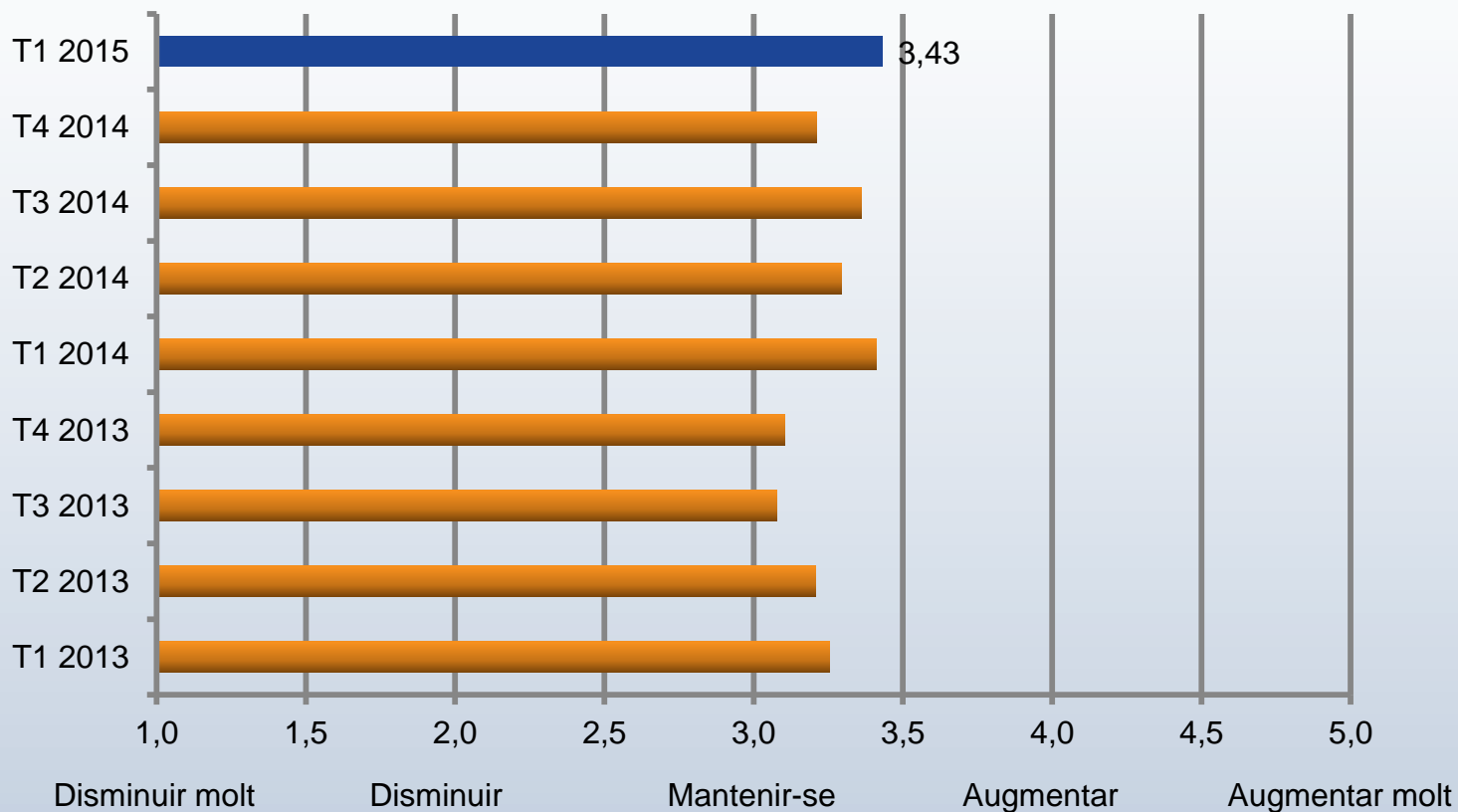
# Futur

## Vendes



# Futur

Vendes

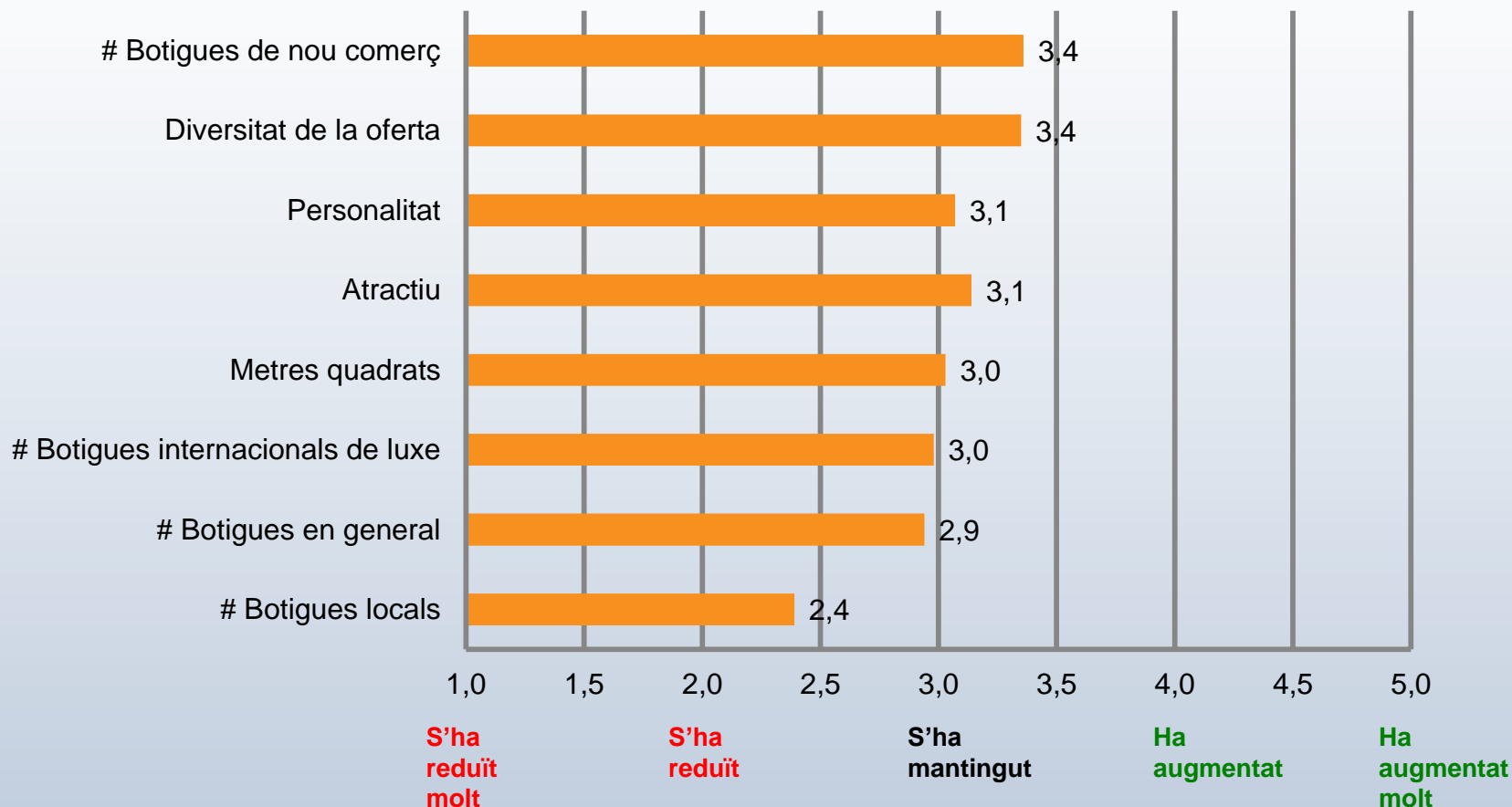


## Additional

- Evolució d'alguns aspectes del comerç en l'Eix
- Tipologia de compradors i impacte sobre ventes
- Impacte del MWC

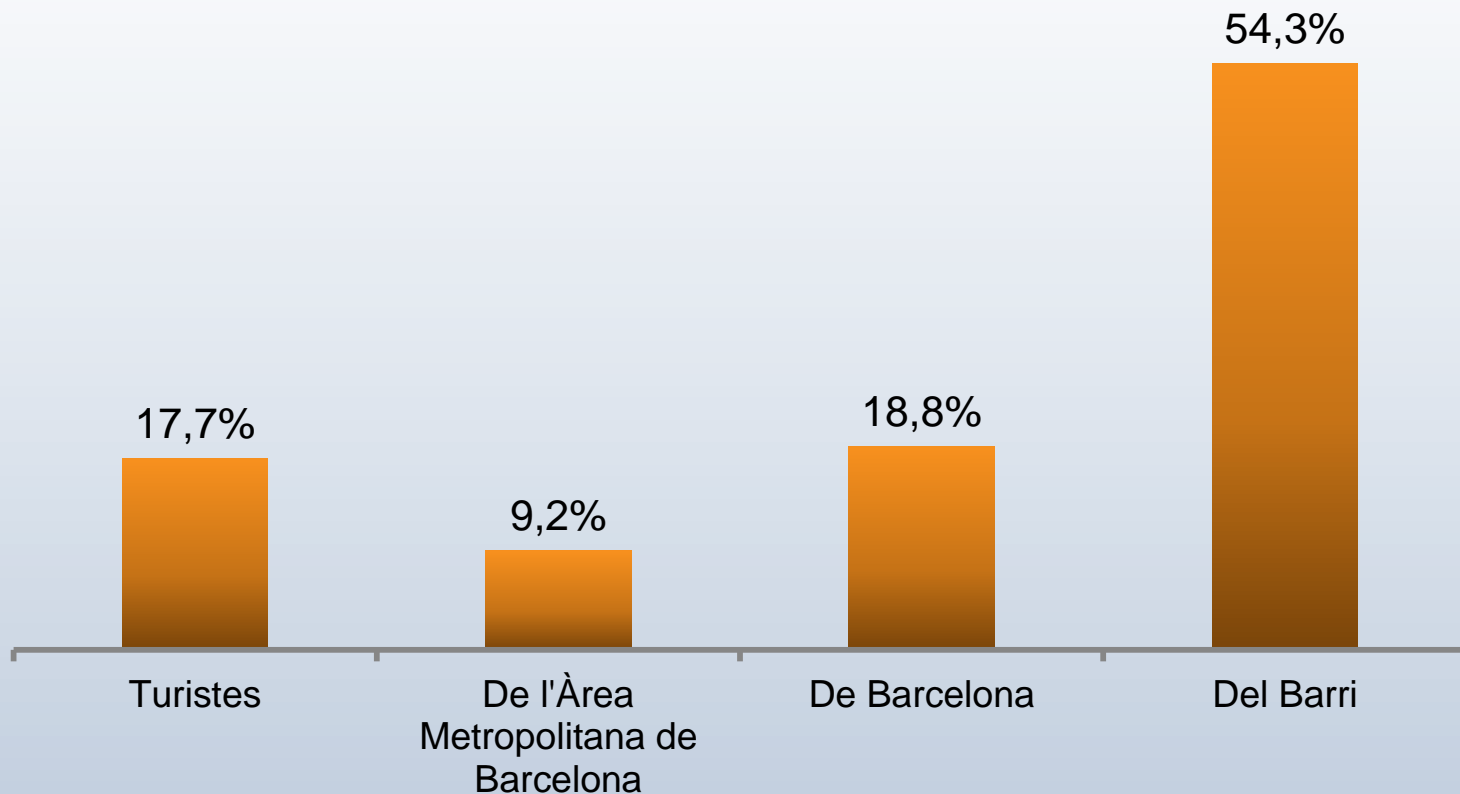
# Evolució del comerç

Evolució històrica del comerç en l'eix comercial (a llarg termini)

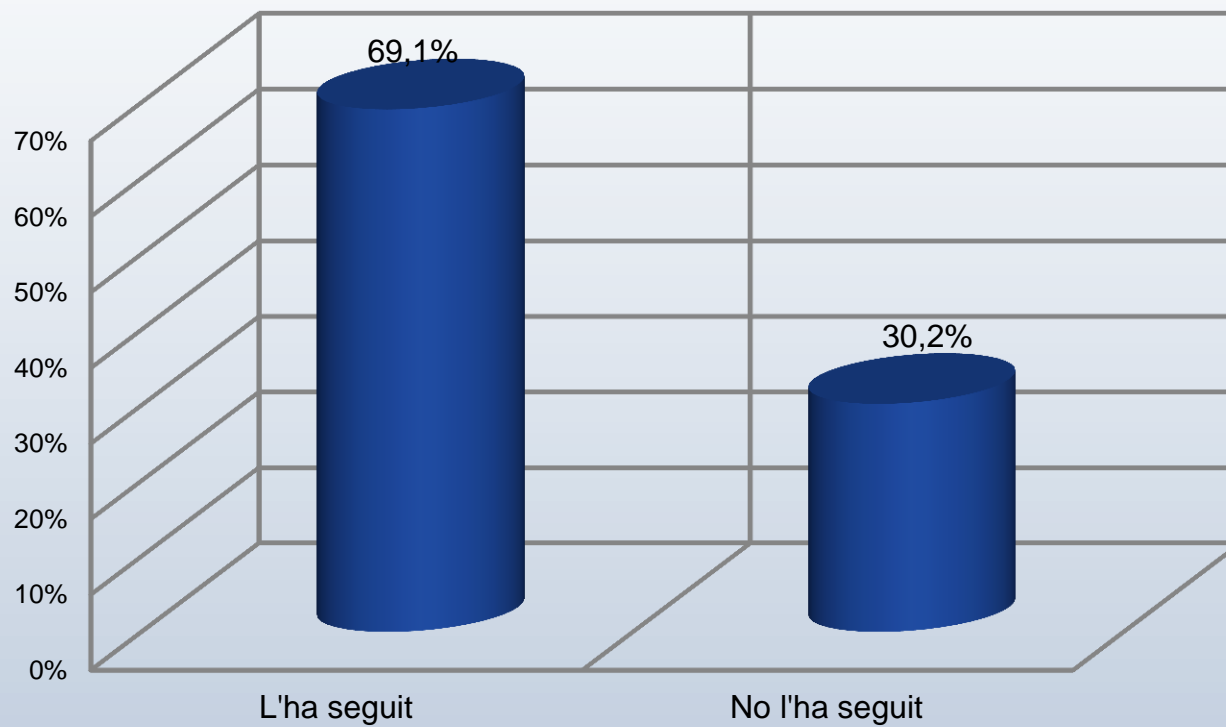


# Procedència dels clients

Impacte sobre ventes segons la procedència

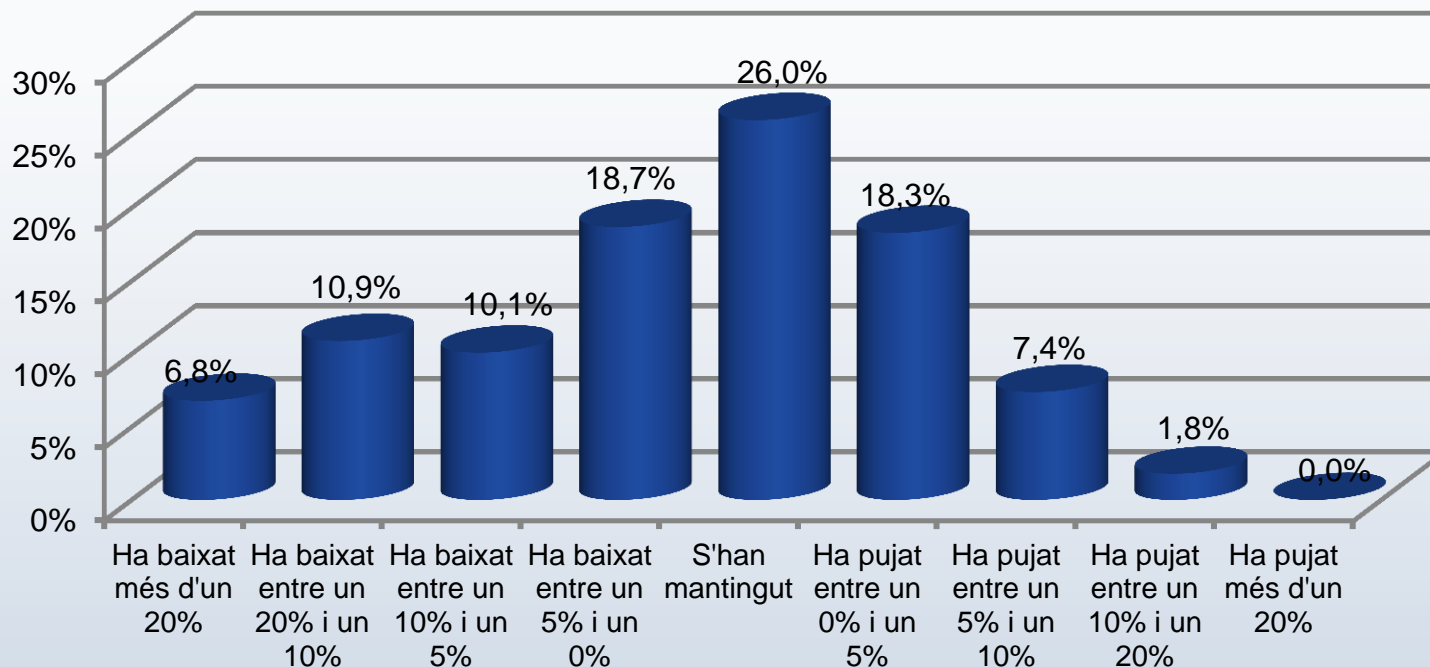


## Seguiment de la Llei Catalana malgrat la suspensió



# Evolució de la Facturació de les Rebaixes d'Hivern

## Rebaixes



	Global Rebaixes d'Hivern	Global Rebaixes d'Estiu
2013		-4,42%
2014	-0,02%	-1,9%
2015	-2,94%	

*La facturació mitjana del global de les rebaixes, en comparació al mateix període de l'any anterior ha sigut del **-2,94%***

# Indicadors de comerç a Barcelona

**Equip de treball:** Josep-Francesc Valls, catedràtic del Departament de Direcció de Màrqueting d'ESADE; Joan Sureda, professor del Departament de Mètodes Quantitatius d'ESADE; Itziar Labairu Trenchs, Investigadora d'ESADE

**Comitè Assessor ICOB:** Vicençs Gasca, President Fundació Barcelona Comerç; Salvador Albuixech, Vice-president Fundació Barcelona Comerç; Jordi Bailach, Director Comerç Ajuntament Barcelona; Marçal Tarragó, Expert en urbanisme i comerç; Alfons Bartí, Director Fundació Barcelona Comerç

**Experts del comerç a Barcelona:** Prosper Puig, Propietari Cansaladeria Puig; Vicens Bailón, President del Marcat d'Horta; Tino Mora, President del Gremi de Fruïters; Cristian Pascual, Director General Grup Moli Vell; Alejandro Goñi, President PIMEC Comerç; Jordi Torrades, Gerent Institut Municipal de Mercats; Jordi Maymó, Expert en Distribució, ex-Director de Mercabarna; Bernat Morales, Director Relacions Externes a Catalunya de Mercadona; Gabriel Jené, Gerent La Mallorquina; María Segarra, Directora Competitivitat i Formació, Cambra Comerç de Barcelona; Benito García, Director General Benitosports; Ramón Segarra, Propietari Droguerries Rovira; Francesc Llibre, Propietari Llibre Casastyl; Magí Martí, Expert comerç Indústria tèxtil; Artemi Nolla, President AN Grup; Antoni Parera.

